



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
 ของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๙-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน..... กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

สถานที่ตั้ง..... ๘๘/๔๔ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข.....

ชื่อผู้ประสานงาน..... นางสาวพรนิตา นาคบุญตัน..... ตำแหน่ง..... นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

สังกัด..... กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ..... โทรศัพท์..... ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๔๒๖.....

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์..... spa.saraban@hss.mail.go.th..... LINE ID : -.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
๑. กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๔๐	-	-

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชน มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม ให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร - กิจกรรมที่ ๑ ประกาศเจตนารมณ์เป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดย ผู้อำนวยการกองสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ ร่วมกันขับเคลื่อนกองสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้เป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู และนำหลักธรรมทาง ศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาเป็นคุณค่าหลักในการ ดำรงชีวิตและการปฏิบัติงาน - กิจกรรมที่ ๒ สวดมนต์ สมาธิ (ตามหลัก สมรรถนะภาวนา และวิปัสสนาภาวนา) และสนทนาธรรมสัปดาห์ ๑ วัน (วัน พฤหัสบดีในเวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.) โดยบุคลากรกองสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพเป็นผู้บรรยายธรรม ในวัน ดังกล่าว ๑ เรื่อง	๔๐ คน	บุคลากรใน องค์กรรับทราบ และมีความ เข้าใจตลอดจน ตระหนักและ พร้อมปฏิบัติ ตามประกาศ เจตนารมณ์และ นโยบายการ ดำเนินงานฯ	-	กลุ่มแผนงานและ ประเมินผลฯ	✓			
		๔๐ คน	อานิสงส์แห่ง การสวดมนต์ การทำสมาธิ และสนทนา ธรรม ส่งผลให้ บุคลากรใน องค์กรมี จรรยาบรรณใน การปฏิบัติงาน และสามารถ พัฒนาและ ยกระดับให้เป็น	-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป	✓	✓	✓	✓

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
			องค์กรคุณธรรม และมีความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานตาม หลักธรรมาภิ บาล						
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริม การนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจาก ภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ - กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อจิตอาสาและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดพลังงานและทรัพยากร การปลูกป่า และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	๔๐ คน	บุคลากรมีจิต สาธารณะในการ ดำเนินกิจกรรม และมีความ ทุ่มเทเสียสละใน การปฏิบัติงาน	-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทาง สังคมที่มีขีด ความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม หรือการทำความดี (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชู เกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนา ขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม สู่การสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุน ส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะ เพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไก เครือข่ายคุณธรรมและระบบการ สนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง -กิจกรรมที่ ๔ การส่งบุคลากรใน หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมการและวัน สำคัญทางศาสนาต่างๆ ทั้งภายในและ ภายนอกหน่วยงาน	๔๐ คน	บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมในวัน สำคัญทางศาสนา ต่างๆ และนำสิ่ง ที่ได้เรียนรู้จาก การเข้าร่วม กิจกรรมไปเป็น แนวทางในการ ประพฤติดี	-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป	✓	✓	✓	✓
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่าย ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่าย	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย	๔๐ คน	บุคลากรใน หน่วยงาน	-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป		✓		✓

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<p>ทางสังคม ที่มีการพัฒนา ระบบเครดิต ทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ การส่งเสริม คุณธรรม</p>	<p>โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบ เครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์ม ในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึกความดี ของบุคคล) - กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเครดิตทางสังคม (Social Credit) โดยการส่งเสริมคุณธรรม การจริยธรรมในสังคมลักษณะ “คนดีมีที่ ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” รวมทั้งเปิด โอกาสให้มีการแสดงความยินดีต่อ พฤติกรรมของคนดี หรือผลงานเป็นที่ ประจักษ์ต่อพื้นที่สาธารณะและสื่อสังคม ออนไลน์</p>		<p>จิตสำนึก สาธารณะและมี ความภาคภูมิใจ ในความดีที่ได้ ทำเป็น แรงผลักดันให้ เกิดวัฒนธรรมที่ ดีแก่องค์กร</p>						
<p>เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้น</p>	<p>๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไก ให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งาม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p>								
<p>แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้ สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงาน ทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการ จัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์</p>								

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	<p>ที่สมบูรณ์</p> <p>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p> <p>(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p>								
<p>เป้าหมายที่ ๒</p> <p>คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p>	<p>๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p> <p>(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p>								
	<p>๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน</p> <p>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p> <p>(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม</p>								

คำอธิบาย :

- (๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)
- (๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และโครงการ / กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าว
- (๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้
 - ๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม
 - ๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
- (๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย
- (๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม๓๘.....คน๔๐.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด)-.....แห่ง-.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ๑.....แห่ง๓๘.....คน๑.....แห่ง๔๐.....คน

๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม-.....ระบบ-.....ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย๑.....แห่ง๓๘.....คน๑.....แห่ง๔๐.....คน

ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

โครงการที่ ๑ (ชื่อโครงการ).....กิจกรรมสวดมนต์ สมาธิ (ตามหลักสมรณะภาวนา และวิปัสสนาภาวนา) และสนทนาธรรม..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....สอดคล้องตามมิติหลักธรรมทางศาสนา..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป....บุคลากรในองค์กรมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานและสามารถพัฒนาและยกระดับให้เป็นองค์กรคุณธรรม และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
โครงการที่ ๒ (ชื่อโครงการ).....กิจกรรมการส่งบุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมและวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....สอดคล้องตามมิติหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งาม..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป....บุคลากรในหน่วยงานนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปเป็นแนวทางในการประพฤติดี
โครงการที่ ๓ (ชื่อโครงการ).....กิจกรรมเครดิตทางสังคม (Social Credit) โดยการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมลักษณะ “คนดีมีที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....สอดคล้องดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป..บุคลากรในหน่วยงานมีจิตสาธารณะและมีความภาคภูมิใจในความดีที่ได้ทำ เป็นแรงผลักดันให้เกิด วัฒนธรรมที่ดีแก่องค์กร

คำอธิบาย : ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งาม
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

ส่วนที่ ๒ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา

- ๖.๑ บุคลากรในหน่วยงานติดภารกิจงานประจำ ทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อย
- ๖.๒ งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมมีจำนวนจำกัด

หมายเหตุ : หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อกรรมการศาสนาเข้าตรวจสอบข้อมูล
ก่อนรับรองหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ