



มาตรฐานสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

Health Service Standards for Oversea Establishment



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข

*Department of Health Service Support
Ministry of Public Health*

มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข

Health Service Standards for Oversea Establishment

Health Establishment Division

Department of Health Service Support,

Ministry of Public Health

ชื่อหนังสือ : มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

ที่ปรึกษา

นายแพทย์วิศิษฎ์ ตั้งนภากร	อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
นายแพทย์ภานุวัฒน์ ปานเกตุ	รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ดร. กิตติพงษ์ เกิดฤทธิ์	ผู้อำนวยการกองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

บรรณาธิการ

ดร. สุภรณ์ แนวจำปา	หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
--------------------	--

คณะผู้จัดทำและเรียบเรียง

ดร. สุภรณ์ แนวจำปา
ดร. รัตนา ปานเรียนแสน
นางสาวภาวิณี สังข์บุรณ์
นางสาวเปรมปวีร์ บุญยาพรทรัพย์

จัดพิมพ์โดย : กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 02-193-7081, 02-193-7000 ต่อ 18411 โทรสาร 02-1495642

ออกแบบรูปเล่ม : ดร. สุภรณ์ แนวจำปา

จำนวนพิมพ์ : 350 เล่ม

ISBN : 978-616-11-2375-8

สถานที่พิมพ์ : บริษัท เจเนซิส มีเดียคอม จำกัด
168/73 ซอยลาดพร้าว 71 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพมหานคร 10230
โทร 02-530-2574-77 โทรสาร 02-530-2578

Title : Health Service Standards for Oversea Establishment

Advisory

Dr. Visit Tangnapakorn, M.D. Director General,
Department of Health Service Support
Dr. Panuwat Panket, M.D. Deputy Director General,
Department of Health Service Support
Dr. Kittipong Keardrit Director of Health Establishment Division

Editor

Dr. Suwaporn Naewchampa Head of Encourage and Develop Establishment

Authors

Dr. Suwaporn Naewchampa
Dr. Rattana Panriansaen
Miss Pawinee Sangkhaboon
Miss Prempawee Boonyapornsap

Published : Health Establishment Division,
Department of Health Service Support, Ministry of Public Health
Tiwanon Road, Taladkwan Sub-district, Muang District,
Nonthaburi Province 11000
Tel. 02-590-1997, 02-591-8844

Designed : Dr. Suwaporn Naewchampa

Printed : 350 copies

ISBN : 978-616-11-2375-8

Publisher : Chongtiane Marketion Co., Ltd.
67 Soi Indhamara 21 Yeak 1
Suthisarn Road, Samsean-Nai
Phayathai, Bangkok 10400, THAILAND.

คำนำ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทยและนวดไทยในต่างประเทศให้มีมาตรฐานระดับสากล

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพขอขอบคุณคณะกรรมการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศจนเสร็จสมบูรณ์ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถานประกอบการที่สนใจ จะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการช่วยยกระดับการให้บริการเพื่อสุขภาพของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติต่อไป

คณะผู้จัดทำ
มกราคม ๒๕๖๐

Preface

Department of Health Service Support, The Ministry of Public Health has established the health service standards for oversea establishment. It is intended to be used as a tool to assess the health establishments in foreign country and a guideline to develop and enhance the quality of the health establishments to lift the service of mentioned segment up to the international health service standard.

Department of Health Service Support thanks the committee and who was involved in the setting of the standards to complete. We hope that the establishment of interest will be used as a guide to self-improvement into accreditation standards for health establishments in foreign country. This will lead to enhance the health of Thailand to be recognized internationally.

Authors
January 2017

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ หลักเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๒
๑.๔ องค์ประกอบ คุณสมบัติและหน้าที่ของคณะกรรมการและอนุกรรมการ รับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๒
๑.๕ นิยาม/ คำจำกัดความ	๔
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
บทที่ ๒ กรอบมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๖
๒.๑ หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่	๖
๒.๒ หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร	๗
๒.๓ หมวดที่ ๓ มาตรฐานบริการ	๘
๒.๔ หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์	๙
๒.๕ หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย	๑๐
บทที่ ๓ กรอบมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๑๑
๓.๑ หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่	๑๑
๓.๒ หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร	๑๒
๓.๓ หมวดที่ ๓ มาตรฐานบริการ	๑๓
๓.๔ หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์	๑๔
๓.๕ หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย	๑๕
บทที่ ๔ เกณฑ์การตรวจประเมินคุณภาพ ระดับและการรับรองของมาตรฐาน สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๑๖
๔.๑ เกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพ	๑๖
๔.๒ การประเมินผล	๒๕
๔.๓ เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	๒๕
๔.๔ ระยะเวลาของการรับรองมาตรฐาน	๒๕

Content

	Pages
Preface	i
Content	ii
Chapter 1 Introduction	1
1.1 Background	1
1.2 Objective	1
1.3 Criteria of Health Service Standard for Oversea Establishment	2
1.4 The Component, Qualification and Board of Committee and Board Certification for Sub-inspector of the Health Service Standards for Oversea Establishment	2
1.5 Definition	4
1.6 Beneficiary Expectation	5
Chapter 2 Framework of the Spa Standards for Oversea Establishment	6
2.1 Section 1: Place	6
2.2 Section 2: Staff	7
2.3 Section 3: Service	8
2.4 Section 4: Tools, Equipment and Product	9
2.5 Section 5: Safety	10
Chapter 3 Framework of the Traditional Thai Massage Standards for Overseas Establishment	11
3.1 Section 1: Place	11
3.2 Section 2: Staff	12
3.3 Section 3: Service	13
3.4 Section 4: Tools, Equipment and Product	14
3.5 Section 5: Safety	15
Chapter 4 Rating Levels and Certification of Health Service Standard for Overseas Establishment	16
4.1 Evaluation Criteria	16
4.2 Standard Evaluation	25
4.3 Standard Certified Logo	25
4.4 Duration of Certification	25

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๕ วิธีการขอรับรอง การติดตามและกำกับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๒๖
๕.๑ การเตรียมตัวเพื่อขอรับรองมาตรฐาน	๒๖
๕.๒ การตรวจประเมินมาตรฐาน	๒๖
๕.๓ การติดตามผลและกำกับมาตรฐาน	๒๗
ภาคผนวก	๓๐
ภาคผนวก ก แบบฟอร์มและรายการเอกสารประกอบ	๓๑
ภาคผนวก ข แบบตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ	๓๔

Content

	Pges
Chapter 5 How to apply accreditation, following up and regulating the Health Service Standard for Oversea Establishment	26
5.1 Preparation for the standard submission	26
5.2 Accreditation Procedure	26
5.3 Following up for the standard	27
Appendices	30
Appendix A Forms and Documents	31
Appendix B Assessment Forms of the Health Service Standard for Oversea Establishment	34

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

ในปัจจุบันกิจการธุรกิจสุขภาพด้านการบริการสปาไทยและนวดไทยมีการขยายตัวอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในประเทศที่มีคนไทยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ในสถานประกอบการดังกล่าวมีการจัดบริการที่หลากหลาย อาทิเช่น บริการในรูปแบบตะวันตก แบบตะวันออกและแบบไทย และเป็นที่น่าสนใจว่าในทุกสถานประกอบการมีการจัดเตรียมบริการนวดไทยไว้ให้เลือกใช้บริการนวดไทยเป็นการบริการที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อร่างกาย จนได้รับการยอมรับจากผู้รับบริการว่าสามารถสร้างการยอมรับและความประทับใจจากผู้รับบริการชาวต่างชาติได้

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินธุรกิจในประเทศของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักต้องเผชิญกับอุปสรรคในด้านต่างๆ อาทิเช่น ขาดบุคลากรที่มีคุณภาพ ทักษะที่ไม่ถูกต้องของผู้รับบริการ ขาดโอกาสในการขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่างๆ อุปสรรคเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการและมีความเสี่ยงที่จะให้บริการไปในทางเสื่อมเสียศีลธรรม ดังนั้นกระทรวงสาธารณสุขจึงได้ร่วมงานกับหน่วยงานราชการต่างๆ พัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจสปาไทยและนวดไทย ในต่างประเทศ ให้มีมาตรฐานระดับสากล ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับอย่างถูกต้องในต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นจะทำให้ผู้รับบริการได้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการและเกิดการใช้บริการซ้ำ ซึ่งส่งผลให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศอีกต่อหนึ่ง

๑.๒ วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีดังต่อไปนี้

๑.๒.๑ เพื่อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในต่างประเทศ และยกระดับคุณภาพการให้บริการตามแนวทางที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้

๑.๒.๒ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากล

๑.๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในต่างประเทศ

๑.๒.๔ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาในการดูแลสุขภาพของไทยไปสู่สากล

๑.๒.๕ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการตลาดและเพิ่มความเชื่อมั่นในการบริการให้แก่ผู้รับบริการ

Chapter 1

Introduction

1.1 Background

Nowadays, Thai spa and Thai Traditional massage are known worldwide, especially in the country where Thai people moved to and created their own business. Those businesses offer a wide variety of services such as Western style health service, Eastern style health service and Thai style health service. It is noticed that every establishment always provides Thai traditional massage in their service menu. Thai traditional massage is a distinguished service in both performance and effectiveness in relaxing body, till it has got satisfactorily perception from local and foreign clients.

However, the owner of health service establishment in a foreign country may confront with some obstacles, for instance, lack of efficient staffs, and getting wrong attitude from clients, less opportunity in getting local government support, etc. These obstacles probably lead to low services standard and risk to get involve with ethical dilemma. Ministry of Public Health of Thailand in cooperate with the government departments, therefore, developed a “Health Service Standards for Oversea Establishment” to lift the service of mentioned segment up to the international health services standard. It will lead to correctly recognized abroad. Furthermore, it is trustworthy to customer and conveying to repeat demand which actually means beneficiary to establishment and the country as a whole.

1.2 Objective

The objectives of “Health Service Standards for Oversea Establishment” are

1.2.1 To set the criteria for the “Health Service Standards for Oversea Establishment” in order to enhance its services to meet the requirement of Ministry of Public Health.

1.2.2 To be guideline for an establishment of health service in foreign country to cope up with the international service standard.

1.2.3 To build up a good image of Thai health service establishment in foreign country.

1.2.4 To promote Thai local wisdom to global.

1.2.5 To be used as a tool to promote business and increase the customer’s confidence in the Thai health service establishment.

๑.๓ หลักเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

๑.๓.๑ ขอบข่าย

สำหรับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ ๒ ประเภท ได้แก่ สปาเพื่อสุขภาพ และ นวดเพื่อสุขภาพที่ไปเป็นตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่ควบคุมเกี่ยวกับธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ ในประเทศนั้นๆ โดยสถานประกอบการที่จะขอรับรองจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) เจ้าของสถานประกอบการต้องเป็นผู้ที่มีสัญชาติไทยหรือคู่สมรสเป็นผู้ที่มีสัญชาติไทย หากเป็นในนามบริษัทต้องมีคนไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

๒) ต้องเป็นสถานประกอบการที่ถูกต้องตามกฎหมายท้องถิ่น

๓) มีใบอนุญาตจากหน่วยงานท้องถิ่นในการประกอบกิจการ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๔) ประเภทของสถานประกอบการต้องเป็นไปตามกฎหมายของประเทศไทย

๑.๓.๒ ขอบเขตการค้าเนื้องาน

๑.๓.๒.๑ **ด้านเนื้อหา** กรอบการประเมินจะดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพ ๕ หมวด ได้แก่ มาตรฐานสถานที่ มาตรฐานบุคลากร มาตรฐานการบริการ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานความปลอดภัย

๑.๓.๒.๓ **ด้านพื้นที่และเป้าหมาย** มีเป้าหมายใช้สำหรับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ที่มีที่ตั้งในต่างประเทศ

๑.๔ องค์ประกอบ คุณสมบัติ และหน้าที่ของคณะกรรมการรับรองมาตรฐานและอนุกรรมการ ตรวจสอบประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

ในการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศมีขึ้นโดยการตรวจและรับรอง จากคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ ซึ่งมีองค์ประกอบ และหน้าที่ ดังนี้

๑.๔.๑ คณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๑.๔.๑.๑ องค์ประกอบของคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ในต่างประเทศมีจำนวน ๗ คน ดังนี้

๑) อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐ ๓ คน และเอกชน ๒ คน จำนวนรวม ๕ คน เป็นกรรมการ

๓) ผู้อำนวยการกองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข เป็นกรรมการและเลขานุการ

๔) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

1.3 Criteria of Health Service Standards for Oversea Establishment

The criteria details of the “Health Service Standards for Oversea Establishment” are as follows:

1.3.1 Scope

The scope is for two types of health service establishment including Spa for Health and Thai Traditional Massage for Health. Firstly, the establishment must meet minimum requirement of the local law related to service establishment in the country where the operation is located. The criteria of the standard are as follows:

- 1) The owner of the establishment must be Thai nationality or foreigner with Thai nationality spouse. If the establishment is operated by a registered company, at least 50% of stakeholder must be Thai.
- 2) Establishment must be registered according to the local law of the country where the operation is located.
- 3) Establishment must have registration certificate from local government office stating the period of business management at least one year.
- 4) Establishment must be in the correct sector of business according to Thai law.

1.3.2 Scope of Proceeding

1.3.2.1 Scope of Content: Accreditation procedure framework will be certified based on 5 topics including place, staff, service, equipment and product, and safety.

1.3.2.2 Scope of area and target group: The standard is for health service business established in foreign countries outside Thailand.

1.4 The Component, Qualification and Board of Committee and Assessment Subcommittee for the Health Service Standards for Oversea Establishment

To accredit the Health Service Standards for Oversea Establishment, the establishment must be approved and certified by Board of Committee for "Health Service Standards for Oversea Establishment". The component and duty of Board of Committee are as follows:

1.4.1 Board of Committee for Health Service Standards for Oversea Establishment

1.4.1.1 Board of Committee consists of seven persons as follows:

- 1) The Director General of Department of Health Service Support, Ministry of Public Health as the Chairman of Board of Committee.
- 2) Five of the experts from government department (three members) and private sector (two members) as committee.
- 3) The Director of Health Establishment Division, the Department of Health Service Support, the Ministry of Public Health as committee and secretary.
- 4) The Head of Encourage and Develop Establishment as an assistant secretary.

๑.๔.๑.๒ หน้าที่ของคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีดังนี้

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ
- ๒) ให้ความเห็นชอบผลการตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ในต่างประเทศ ของอนุกรรมการฯ โดยส่งผลการประเมินให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพพิจารณาออกประกาศให้การรับรอง/ไม่รับรอง
- ๓) ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

๑.๔.๒ คณะอนุกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๑.๔.๒.๑ องค์ประกอบของคณะอนุกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศมีจำนวน ๓ คน ดังนี้

- ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานประกอบการเพื่อสุขภาพจากกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑ คน
- ๒) หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวน ๑ คน
- ๓) ผู้แทนจากหน่วยงานไทยในประเทศนั้น หรือที่มีอาณาเขตครอบคลุมในประเทศนั้นๆ โดยให้เอกอัครราชทูตหรือกงสุลใหญ่ของประเทศนั้นๆ เป็นผู้พิจารณา จำนวน ๑ คน

๑.๔.๒.๒ คุณสมบัติของคณะอนุกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีดังนี้

- ๑) มีความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ
- ๒) ต้องไม่เป็นผู้ที่มียุทธประโยชน์ทับซ้อน หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับสถานประกอบการที่ขอรับรอง

๑.๔.๒.๓ หน้าที่ของคณะอนุกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีดังนี้

- ๑) ตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศเพื่อนำเสนอผลต่อคณะกรรมการ รับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ
- ๒) รายงานต่อคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ เพื่อรับทราบ และ/หรือพิจารณา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์
- ๓) ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

1.4.1.2 Duty of Board of Committee for Health Service Standards for Oversea Establishment is as follows:

- 1) To set the Assessment Subcommittee for the “Health Service Standards for Oversea Establishment”
- 2) To confirm the result of accreditation procedure done by the Assessment Subcommittee for “Health Service Standards for Oversea Establishment” and assigned the Department of Health Service Support to announce the accreditation.
- 3) To give the others suggestion to improve the health establishments.

1.4.2 Assessment Subcommittee the “Health Service Standards for Oversea Establishment”

1.4.2.1 Board Certification for Sub-inspector of the Health Service Standards for Oversea Establishment consists of three persons as follows:

- 1) An expert in health service establishment from Ministry of Public Health.
- 2) A head of Encourage and Develop Establishment.
- 3) A representative of Thai Government agency in that country or the area in charge of that mentioned country. This representative is determined by Thai ambassador or the Royal Thai Consulate-General of that country.

1.4.2.2 Assessment Subcommittee for the “Health Service Standards for Oversea Establishment” is qualified by the following:

- 1) Being appointed by Board of Committee for the Health Service Standards for Oversea Establishment
- 2) Having no any conflict of interest or being the stakeholder of the establishment who are requesting for the certification.

1.4.2.3 Assessment Subcommittee for the “Health Service Standards for Oversea Establishment” is follows:

- 1) To assess for the oversea health establishments and to present the result to the Board of Committee for the Health Service Standards for Oversea Establishment.
- 2) To report to the Board of Committee for the Health Service Standards for Oversea Establishment for information and/or consideration and to be resolved in case of non-compliance with the rules.
- 3) To give other suggestions to the health establishment.

๑.๕ นิยาม/คำจำกัดความ

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ หมายถึง สถานประกอบการที่บริหารจัดการและการบริการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ ประกอบด้วยสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีที่ตั้งอยู่นอกอาณาเขตของประเทศไทย

สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการและการบริการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยมีบริการหลักประกอบด้วย การนวดไทยเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ อาจมีบริการเสริมอื่นๆ เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การขัดผิวกาย การพอกผิวกาย การขัดหน้า การพอกหน้า ฯลฯ

สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการและการบริการนวดไทยสุขภาพ ซึ่งเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บรรเทาอาการเมื่อยล้า ด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การตัด การดึง การประคบ การอบ หรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลป์ของการนวดเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ต้องไม่มีสถานที่อาบน้ำโดยมีผู้ให้บริการ

ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ หมายถึง บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่บริหารจัดการสถานประกอบการ และรับผิดชอบในการดำเนินการสถานประกอบการนั้น ผู้ดำเนินการต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559

1.5 Definition

Oversea Health Service Establishment means the establishment who provide services related to health promotion, consisting of Health Spa Establishment and Thai massage for health and are located outside the Kingdom of Thailand.

Spa establishment for health means the establishment who provide services related to health promotion. Their main services are Thai Traditional massage and Spa for Health which may have additional services such as Sauna for Health, Exercise for Health, Nutrition and Supplement Dietary, Yoga and Meditation course, Herbal product or similar, Body Scrub and Mask, Facial Scrub and Mask, etc..

Thai Traditional massage establishment for health means the establishment who provides massage services for health promotion such as massage for relaxation, relief pain by pressing, stretching, pulling, compress and sauna or any other ways according to science and art of massage for health promotion, in the meantime, no bathing or showering by service provider is provided.

Spa manager means authorized person appointed to manage and responsible for the establishment. Spa manager must have qualification, meanwhile, none of prohibited qualification is allowed according to establishment Act to 2016.

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑.๖.๑ การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพของไทยในต่างประเทศ
- ๑.๖.๒ การส่งเสริมคุณภาพการให้บริการของธุรกิจบริการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ ทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดี
- ๑.๖.๓ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการบริการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ
- ๑.๖.๔ การส่งเสริมเอกลักษณ์สปาไทยให้เป็นที่อยู่รู้จักมากขึ้น อันจะนำไปสู่การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยต่อไป
- ๑.๖.๕ การส่งเสริมด้านการตลาดให้กับสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศที่ได้รับมาตรฐาน ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้รับบริการ

1.6 Beneficiary Expectation

1.6.1 To lift the Health Service Standards for Oversea Establishment.

1.6.2 To promote the quality of the service of health establishment in foreign country, that leads to good reputation.

1.6.3 To create the competitive potential of the Health Service Standards for Oversea Establishment

1.6.4 To create uniqueness of Thai Spa to worldwide perception revealing to expansion of health tourism to Thailand in future.

1.6.5 To support the marketing for health establishment who has got accreditation certificate of the “Health Service Standards for Oversea Establishment” to broaden customer perception eminently.

บทที่ ๒

กรอบมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศแบ่งเป็นจำนวน ๕ หมวด ซึ่งมีกรอบของมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร

หมวดที่ ๓ มาตรฐานการบริการ

หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย

ซึ่งทั้ง ๕ หมวดประกอบด้วย ๑๖ เกณฑ์ ๕๖ ตัวชี้วัด มีเกณฑ์และตัวชี้วัด คำอธิบายและรายละเอียดของเกณฑ์และตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

๒.๑ หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการครบทั้ง ๕ มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) การตกแต่งสถานที่ทั่วไป (๒) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (๓) ป้ายชื่อสถานประกอบการและประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ (๔) สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ และ (๕) ห้องสุขาและห้องน้ำ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑.๑ การตกแต่งสถานที่ทั่วไป

พิจารณาลักษณะ สภาพ และการจัดพื้นที่ภายในสถานประกอบการที่เอื้อต่อการให้บริการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑.๑.๑ สถานที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม

๒.๑.๑.๒ สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี

๒.๑.๑.๓ การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวกและปลอดภัยในการใช้บริการ

๒.๑.๒ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ

พิจารณาลักษณะ สภาพ บรรยากาศภายในสถานประกอบการที่ไม่เอื้อต่อการให้บริการ ที่ล่อแหลมทางเพศและศีลธรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑.๒.๑ การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม

๒.๑.๒.๒ การใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นไทย

๒.๑.๒.๓ การเลือกใช้กลิ่นเหมาะสมกับบรรยากาศ

Chapter 2

Framework of the Spa Standards for Oversea Establishment

The framework of the “Health Service Standards for the Oversea Establishment” consists of five categories. The details of each category are as follows:

Section 1: Place

Section 2: Staff

Section 3: Service

Section 4: Tools, Equipment and Product

Section 5: Safety

In five categories are consist to 16 criteria, 56 indicators, criteria and indicators. The details of the criteria and indicators are as follows.

2.1 Section 1: Place

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide facilities and an environment in order to impress their customer in all five dimensions of service: taste, smell, sound and touch. This section has five criteria: (1) General Decoration (2) Surroundings and Atmosphere (3) Signage and Certification of Providers (4) Disabled Facilities and (5) Restroom. The following are the indicators and guidelines.

2.1.1 General Decoration

Consider features, conditions and the ambient environment of place, which are conducive for service. The details are as follows:

2.1.1.1 The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive.

2.1.1.2 The place is clean, tidy and well ventilated.

2.1.1.3 Proportionate layout, convenient and safe for usage.

2.1.2. Surrounding and Ambient Environment

Consider the atmosphere that is not conducive to service vulnerability and sexual morality. The details are as follows:

2.1.2.1 The surroundings are not contrary to morality.

2.1.2.2 The use of music to create an ambience of Thainess.

2.1.2.3 Choosing the appropriate scent for the atmosphere.

๒.๑.๓ ป้ายชื่อสถานประกอบการและประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ

พิจารณาขนาดและความชัดเจน ตัวอักษรและสัญลักษณ์ตรงตามที่ยื่นขอ สภาพของป้าย

๒.๑.๓.๑ ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษาต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจน มีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดีและจัดทำด้วยวัสดุคงทนถาวร

๒.๑.๓.๒ ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการมีการจัดเตรียม/แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ในสภาพดี

๒.๑.๔ สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ

อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด ราวจับตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่

๒.๑.๕ ห้องสุขาและห้องน้ำ

พิจารณาจำนวน การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวก มีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม

๒.๒ หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม (๒) คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) (๓) คุณสมบัติของผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) (๔) คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) และ (๕) ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๒.๒.๑ คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม

พิจารณาการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่น คุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถด้านภาษา

๒.๒.๑.๑ บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ

๒.๒.๑.๒ บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน

๒.๒.๑.๓ บุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๒.๒.๒ คุณสมบัติของผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager)

พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้

๒.๒.๒.๑ ผ่านการประเมินตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข และ/หรือกฎหมายท้องถิ่น

๒.๒.๒.๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ

๒.๒.๒.๓ มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ

๒.๒.๒.๔ มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

2.1.3 Signage and Certificate of Providers

Consider the size and clarity, handrails and meet the conditions of application of the label.

2.1.3.1 The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai language that is exactly as requested. Sign is in good condition.

2.1.3.2 Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.

2.1.4 Disabled Facilities

Disabled facilities as handrail, ramp, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position.

2.1.5 Restroom

Consider the quantity of restroom; the separation of the users, availability, and cleanness. All facilities are in good condition, available, and installed in the proper position.

2.2 Section 2: Staff

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the staff who has the knowledge, ability and qualifications to serve the service as a standard. This section has five criteria: (1) Qualification of Staff (2) Qualification of Spa Manager (3) Qualification of Spa Therapist (4) Qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers and (5) Availability of Services, Training and Assessment. The following are the indicators and guidelines.

2.2.1 Qualification of Staff

Consider the employment of local workers legally, who meet the aspect of services and language skills.

2.2.1.1 All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.

2.2.1.2 All staffs have a work permit.

2.2.1.3 At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.

2.2.2 Qualification of Spa Manager

Consider the qualification of Spa Manager to have met the type of services and the ability to provide the services are as follows.

2.2.2.1 Spa Manager is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.

2.2.2.2 The ability to communicate in foreign and Thai languages and sufficient to provide service.

2.2.2.3 The ability to plan operations in the establishment of a health spa with quality.

2.2.2.4 The ability to solve the problem or in case of emergency.

๒.๒.๓ คุณสมบัติของผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist)

- พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้
- ๒.๒.๓.๑ ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามข้อกำหนดมาตรฐานผู้ให้บริการของกระทรวงสาธารณสุข
 - ๒.๒.๓.๒ มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
 - ๒.๒.๓.๓ มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ
 - ๒.๒.๓.๔ มีการให้บริการด้วยความกิริยาที่สุภาพอ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
 - ๒.๒.๓.๕ มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

๒.๒.๔ คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers)

- พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้
- ๒.๒.๔.๑ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ
 - ๒.๒.๔.๒ สามารถสื่อสารพูดภาษาท้องถิ่นได้เพียงพอต่อการให้บริการ
 - ๒.๒.๔.๓ มีความสามารถในการต้อนรับและให้บริการด้วยกิริยาที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
 - ๒.๒.๔.๔ มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ
 - ๒.๒.๔.๕ มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

๒.๒.๕ ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล

- พิจารณาการแต่งกาย สุขอนามัยส่วนบุคคล ป้ายชื่อเพื่อแสดงตน การอบรม และการประเมินผลการให้บริการ
- ๒.๒.๕.๑ บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี
 - ๒.๒.๕.๒ บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน
 - ๒.๒.๕.๓ บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม
 - ๒.๒.๕.๔ บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
 - ๒.๒.๕.๕ บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

๒.๓ หมวดที่ ๓ มาตรฐานการบริการ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) ประเภทการให้บริการ (๒) ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ และ (๓) การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

2.2.3 Qualification of Spa Therapist

Consider the qualification of Spa Therapist to have met the type of services and the ability to provide the services are as follows.

2.2.3.1 Spa Therapist is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.

2.2.3.2 The ability to communicate in foreign and Thai languages.

2.2.3.3 The ability to provide various services (Treatment) and offers impressive.

2.2.3.4 The ability to service with courteous manner and service mind.

2.2.3.5 The ability to solve the problem or in case of emergency.

2.2.4 Qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers

Consider the qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers to have met the type of services and the ability to provide the services are as follows.

2.2.4.1 At least 1 year experience in hospitality.

2.2.4.2 To able to communicate the local language is sufficient to serve.

2.2.4.3 To have the ability to welcome and serve with courteous and attentive to clients.

2.2.4.4 The ability of providing information about the service.

2.2.4.5 The ability to solve the problem or in case of emergency.

2.2.5 Availability of Services, Training and Assessment.

Consider dressing, personal hygiene, name tags, the training and assessment of services.

2.2.5.1 All staffs have a good personal hygiene.

2.2.5.2 All staffs have name tags.

2.2.5.3 All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.

2.2.5.4 Staff members are taught or trained to improve the quality of service.

2.2.5.5 Staff members are regularly monitored and evaluated.

2.3 Section 3: Service

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the services with a Thai standard and are recognized in international level. This section has three criteria: (1) Type of Services (2) Requirements/Service Procedures, and (3) Service Description. The following are the indicators and guidelines.

๒.๓.๑ ประเภทการให้บริการ

พิจารณา รายการที่จัดเตรียมไว้สำหรับบริการ ลักษณะการให้บริการ ความพร้อมในการให้บริการทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือและสถานที่ให้บริการ

๒.๓.๑.๑ การบริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างน้ำร้อน (Jacuzzi) ฯลฯ

๒.๓.๑.๒ การบริการนวดไทยเพื่อสุขภาพ

๒.๓.๑.๓ การบริการเสริมอื่นๆ เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพโยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การขัดผิวกาย การพอกผิวกาย การขัดหน้า การพอกหน้า การดูแลและตกแต่งเล็บ ฯลฯ

๒.๓.๑.๔ การให้บริการด้านสุขภาพเท่านั้น

๒.๓.๒ ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ

พิจารณารูปแบบการบริการ รายการที่จัดเตรียมไว้สำหรับบริการ ความพร้อมในการให้บริการ

๒.๓.๒.๑ การต้อนรับแบบไทย

๒.๓.๒.๒ การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย

๒.๓.๒.๓ การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ

๒.๓.๒.๔ การอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับ

๒.๓.๒.๕ ระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ

๒.๓.๓ การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ

พิจารณาความชัดเจน เงื่อนไข การเข้าถึงผู้รับบริการ

๒.๓.๓.๑ กำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน

๒.๓.๓.๒ การระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการ

๒.๓.๓.๓ การแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๒.๔ หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ (๒) การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย และ (๓) การบำรุง รักษาและการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

2.3.1 Type of Services

Consider the feature of service, service menu, and availability of services in staffs, tools and workplace

2.3.1.1 Water used for services such as water, steam, Jacuzzi etc.

2.3.1.2 Thai massage service

2.3.1.3 Other services such as steam for health, exercise for health, nutrition for health, yoga and meditation, herbal or health products for health, body scrub, body mask, facial mask etc.

2.3.1.4 To provide health service distinctively.

2.3.2 Requirements /Service Procedures

Consider the service system, service menu and the availability of services.

2.3.2.1 Thai hospitality

2.3.2.2 Food or beverages for health with Thailand products

2.3.2.3 Inquiry the health information of clients

2.3.2.4 To explain or recommend to clients about the service that they will get.

2.3.2.5 Service appointment system

2.3.3 Service Description

Consider the clarity, condition and accessibility of services.

2.3.3.1 To exhibit business hours on a display clearly.

2.3.3.2 To define all provided services with the details of the price and terms of service.

2.3.3.3 To clearly inform the clients that the place is the health service establishment.

2.4 Section 4: Tools, Equipment and Product

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the tools, equipment and products that contain to quality and standards, and use the products of Thailand for clients. This section has three criteria: (1) Features of the Tools and Equipment (2) Using the products of Thailand and (3) Maintenance and Safety Inspection. The following are the indicators and guidelines.

๒.๔.๑ คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์

พิจารณาสภาพ ประสิทธิภาพ ความถี่ในการบำรุงรักษา และความปลอดภัย

๒.๔.๑.๑ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมาย

๒.๔.๑.๒ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และบำรุงรักษาสม่ำเสมอ

๒.๔.๒ การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย

พิจารณาจากขั้นตอนการให้บริการ คุณภาพและความปลอดภัย

๒.๔.๒.๑ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่มในการให้บริการ

๒.๔.๓ การบำรุงรักษาและการตรวจสอบความปลอดภัย

พิจารณาจากแนวปฏิบัติ แผนการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และความรู้ความเข้าใจของผู้ให้บริการ

๒.๔.๓.๑ มาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

๒.๔.๓.๒ การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย

๒.๔.๓.๓ ผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริการ

๒.๔.๓.๔ การจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม

๒.๔.๓.๕ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อนเช่น ห้องซาวน่า ห้องอบ ไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอและต้องมีผู้ดูแลตลอดระยะเวลาที่มีการให้บริการ

๒.๕ หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับแก่ผู้รับบริการ พิจารณาจากสภาพ ความชัดเจน แผนการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และการมีผู้รับผิดชอบซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๒.๕.๑ ระบบการป้องกันอัคคีภัย

๒.๕.๒ ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ

๒.๕.๓ แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนองปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน

๒.๕.๔ ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงต่อการใช้บริการ

๒.๕.๕ ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ

2.4.1 Features of the Tools and Equipment

Consider the conditions, efficiency, the frequency of maintenance and safety.

2.4.1.1 Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.

2.4.1.2 Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available, and regularly maintained.

2.4.2 Using the products of Thailand

Consider the service procedures, quality and safety.

2.4.2.1 Support the product of Thailand such as herbs and drinks by serving them during the service.

2.4.3 Maintenance and Safety Inspection

Consider the guidelines, plan, related documents and the understanding of the service provider.

2.4.3.1 To verify the safety inspection of tools and equipment that relate to the service.

2.4.3.2 To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.

2.4.3.3 Service providers are knowledgeable about the tools, equipment and products used in the service.

2.4.3.4 To keep the equipment and products that relate to the services in appropriate storage.

2.4.3.5 To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.

2.5 Section 5: Safety

The objective for this section: to intended the spa establishment for health to provide the safety standards, accepted by clients. The following are the indicators and guidelines.

2.5.1 Fire protection systems

2.5.2 Fire escape sign and plan

2.5.3 Troubleshooting plan or response system in emergency case.

2.5.4 Screening system for clients who may be at risk in the service.

2.5.5 Infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.

บทที่ ๓

กรอบมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

มาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศแบ่งเป็น ซึ่งมีกรอบของมาตรฐาน จำนวน ๕ หมวด ดังต่อไปนี้

หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร

หมวดที่ ๓ มาตรฐานการบริการ

หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย

ซึ่งทั้ง ๕ หมวดประกอบด้วย ๑๖ เกณฑ์ ๕๓ ตัวชี้วัดมีเกณฑ์และตัวชี้วัด คำอธิบายและ รายละเอียดของเกณฑ์และตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

๓.๑ หมวดที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) การตกแต่งสถานที่ทั่วไป (๒) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (๓) ป้ายชื่อ และประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ (๔) สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ และ (๕) ห้องสุขาและห้องน้ำ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑.๑ การตกแต่งสถานที่ทั่วไป

พิจารณาลักษณะ สภาพ และการจัดพื้นที่ภายในสถานประกอบการที่เอื้อต่อการให้บริการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๓.๑.๑.๑ สถานที่ที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม

๓.๑.๑.๒ สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี

๓.๑.๑.๓ การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวกและปลอดภัยในการใช้บริการ

๓.๑.๒ สภาพแวดล้อม และบรรยากาศ

พิจารณาลักษณะ สภาพ บรรยากาศภายในสถานประกอบการที่ไม่เอื้อต่อการให้บริการ ที่ล่อแหลมทางเพศและศีลธรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๓.๑.๒.๑ การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม

๓.๑.๒.๒ การใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นไทย

Chapter 3

Framework of the Thai Traditional Massage Standards for Oversea Establishment

The framework of the “Thai Traditional Massage Standards for Oversea Establishment” consists of five categories. The details of each category are as follows:

Section 1: Place

Section 2: Staff

Section 3: Service

Section 4: Tools, Equipment and Product

Section 5: Safety

In five categories are consist to 16 criteria, 53 indicators, criteria and indicators. The details of the criteria and indicators are as follows.

3.1 Section 1: Place

The objective for this section: to intend the Thai traditional massage establishment for health to provide facilities and an environment in order to impress their customer in all five dimensions of service: taste, smell, sound and touch. This section has five criteria: (1) General Decoration (2) Surroundings and Atmosphere (3) Signage and Certification of Providers (4) Disabled Facilities and (5) Restroom. The following are the indicators and guidelines.

3.1.1 General Decoration

Consider features, conditions and the ambient environment of place, which are conducive for service. The details are as follows:

3.1.1.1 The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive.

3.1.1.2 The place is clean, tidy and well ventilated.

3.1.1.3 Proportionate layout, convenient and safe for usage.

3.1.2 Surrounding and Ambient Environment

Consider the atmosphere that is not conducive to service vulnerability and sexual morality. The details are as follows:

3.1.2.1 The surroundings are not contrary to morality.

3.1.2.2 The use of music to create an ambience of Thainess.

๓.๑.๓ ป้ายชื่อสถานประกอบการ และประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ

พิจารณาขนาดและความชัดเจน ตัวอักษรและสัญลักษณ์ตรงตามที่ยื่นขอ สภาพของป้าย

๓.๑.๓.๑ ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจนมีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี

๓.๑.๓.๒ ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการแสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ในสภาพดี

๓.๑.๔ สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ

อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด รววจับตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่

๓.๑.๕ ห้องสุขา

พิจารณาจำนวน การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม

๓.๒ หมวดที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย ๒ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม (๒) คุณสมบัติของผู้จัดการทั่วไป (General Manager) (๓) คุณสมบัติของผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) (๔) คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับ (Receptionist/ Guest Relations Officers) และ (๕) ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๓.๒.๑ คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม

พิจารณาการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่น คุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถด้านภาษา

๓.๒.๑.๑ บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ

๓.๒.๑.๒ บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน

๓.๒.๑.๓ บุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๓.๒.๒ คุณสมบัติของผู้จัดการทั่วไป

พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการดำเนินงานในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ

๓.๒.๒.๒ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ

๓.๒.๒.๓ มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ

๓.๒.๒.๔ มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

3.1.3 Signage and Certificate of Providers

Consider the size and clarity, handrails and meet the conditions of application of the label

3.1.3.1 The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai language that is exactly as requested. Sign is in good condition.

3.1.3.2 Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.

3.1.4 Disabled Facilities

Disabled facilities as handrail, ramp, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position.

3.1.5 Restroom

Consider the quantity of restroom; the separation of the users, availability, and cleanness. All facilities are in good condition, available, and installed in the proper position.

3.2 Section 2: Staff

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the staff who has the knowledge, ability and qualifications to serve the service as a standard. This section has five criteria: (1) Qualification of Staff (2) Qualification of General Manager (3) Qualification of Massage Therapist (4) Qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers and (5) Availability of Services, Training and Assessment. The following are the indicators and guidelines.

3.2.1 Qualification of Staff

Consider the employment of local workers legally, who meet the aspect of services and language skills.

3.2.1.1 All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.

3.2.1.2 All staffs have a work permit.

3.2.1.3 At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.

3.2.2 Qualification of General Manager

Consider the qualification of Spa Manager to have met the type of services and the ability to provide the services are as follow.

3.2.2.1 At least 1 year experience in a health massage service business.

3.2.2.2 The ability to communicate in foreign and Thai languages and sufficient to provide service.

3.2.2.3 The ability to plan operations in the establishment of a health massage with quality.

3.2.2.4 The ability to solve the problem or in case of emergency.

๓.๒.๓ ผู้ให้บริการในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist)

พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์มาตรฐานผู้ให้บริการของกระทรวงสาธารณสุข

๓.๒.๓.๒ มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้

๓.๒.๓.๓ มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ

๓.๒.๓.๔ มีการให้บริการด้วยกิริยาที่สุภาพ อ่อนน้อมและเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ

๓.๒.๓.๕ มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

๓.๒.๔ พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers)

พิจารณาการมีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการให้บริการ และความสามารถในการให้บริการ ดังนี้

๓.๒.๔.๑ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ

๓.๒.๔.๒ สามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้เพียงพอต่อการให้บริการ

๓.๒.๔.๓ สามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าทุกเรื่องทุกคนด้วยกิริยาที่สุภาพอ่อนน้อมและประทับใจ

๓.๒.๔.๔ มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ

๓.๒.๔.๕ มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

๓.๒.๕ ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล

พิจารณาการแต่งกาย สุขอนามัยส่วนบุคคล ป้ายชื่อเพื่อแสดงตน การอบรม และการประเมินผลการให้บริการ

๓.๒.๕.๑ บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี

๓.๒.๕.๒ บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน

๓.๒.๕.๓ บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม

๓.๒.๕.๔ บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

๓.๒.๕.๕ บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

๓.๓ หมวดที่ ๓ มาตรฐานการบริการ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริการของสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมีมาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) ประเภทการให้บริการ (๒) ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ และ (๓) การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

3.2.3 Qualification of Massage Therapist

Consider the qualification of Spa Therapist to have met the type of services and the ability to provide the services are as follows.

3.2.3.1 Massage Therapist is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.

3.2.3.2 The ability to communicate in foreign and Thai languages.

3.2.3.3 The ability to provide various services (Treatment) and offers impressive.

3.2.3.4 The ability to service with courteous manner and service mind.

3.2.3.5 The ability to solve the problem or in case of emergency.

3.2.4 Qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers

Consider the qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers to have met the type of services and the ability to provide the services are as follows.

3.2.4.1 At least 1 year experience in hospitality.

3.2.4.2 To able to communicate the local language is sufficient to serve.

3.2.4.3 To have the ability to welcome and serve with courteous and attentive to clients.

3.2.4.4 The ability of providing information about the service.

3.2.4.5 The ability to solve the problem or in case of emergency.

3.2.5 Availability of Services, Training and Assessment.

Consider dressing, personal hygiene, name tags, the training and assessment of services.

3.2.5.1 All staffs have a good personal hygiene.

3.2.5.2 All staffs have name tags.

3.2.5.3 All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.

3.2.5.4 Staff members are taught or trained to improve the quality of service.

3.2.5.5 Staff members are regularly monitored and evaluated.

3.3 Section 3: Service

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the services with a Thai standard and are recognized in international level. This section has three criteria: (1) Type of Services, (2) Requirements/Service Procedures, and (3) Service Description. The following are the indicators and guidelines.

๓.๓.๑ ประเภทการให้บริการ

พิจารณา รายการที่จัดเตรียมไว้สำหรับบริการ ลักษณะการให้บริการ ความพร้อมในการให้บริการทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือและสถานที่ให้บริการ

๓.๓.๑.๑ บริการนวดไทยเพื่อสุขภาพ

๓.๓.๑.๒ มีการให้บริการด้านสุขภาพเท่านั้น

๓.๓.๒ ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ

พิจารณารูปแบบการบริการ รายการที่จัดเตรียมไว้สำหรับบริการ ความพร้อมในการให้บริการ

๓.๓.๒.๑ การต้อนรับแบบไทย

๓.๓.๒.๒ การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย

๓.๓.๒.๓ การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ

๓.๓.๒.๔ การอธิบายหรือนำแนะผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับ

๓.๓.๒.๕ ระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ

๓.๓.๓ การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ

พิจารณาความชัดเจน เงื่อนไข การเข้าถึงผู้รับบริการ

๓.๓.๓.๑ กำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน

๓.๓.๓.๒ การระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการ

๓.๓.๓.๓ การแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๓.๔ หมวดที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ของสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ (๒) การใช้ผลิตภัณฑ์ไทยและ (๓) การบำรุงรักษา และการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๓.๔.๑ คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์

พิจารณาสภาพ ประสิทธิภาพ ความถี่ในการบำรุงรักษา และความปลอดภัย

๓.๔.๑.๑ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมาย

๓.๔.๑.๒ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และบำรุงรักษาสม่ำเสมอ

๓.๔.๒ การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย

พิจารณาจากขั้นตอนการให้บริการ คุณภาพและความปลอดภัย

๓.๔.๒.๑ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่มในการให้บริการ

3.3.1 Type of Services

Consider the feature of service, service menu, and availability of services in staffs, tools and workplace.

3.3.1.1 Thai massage service.

3.3.1.2 To provide health service distinctively.

3.3.2 Requirements/Service Procedures

Consider the service system, service menu and the availability of services.

3.3.2.1 Thai hospitality

3.3.2.2 Food or beverages for health with products of Thailand.

3.3.2.3 Inquiry the health information of clients

3.3.2.4 To explain or recommend to clients about the service that they will get.

3.3.2.5 Service appointment system.

3.3.3 Service Description

Consider the clarity, condition and accessibility of services.

3.3.3.1 To exhibit business hours on a display clearly.

3.3.3.2 To define all provided services with the details of the price and terms of service.

3.3.3.3 To clearly inform the clients that the place is the health service establishment.

3.4 Section 4: Tools, Equipment and Product

The objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the tools, equipment and products that contain to quality and standards, and use the products of Thailand for clients. This section has three criteria: (1) Features of the Tools and Equipment (2) Using the products of Thailand and (3) Maintenance and Safety Inspection. The following are the indicators and guidelines.

3.4.1 Features of the Tools and Equipment

Consider the conditions, efficiency, the frequency of maintenance and safety.

3.4.1.1 Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.

3.4.1.2 Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available, and regularly maintained.

3.4.2 Using the products of Thailand

Consider the service procedures, quality and safety.

3.4.2.1 Support the product of Thailand such as herbs and drinks by serving them during the service.

๓.๔.๓ การบำรุงรักษาและการตรวจสอบความปลอดภัย

พิจารณาจากแนวปฏิบัติ แผนการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และความรู้ความเข้าใจของผู้ให้บริการ

๓.๔.๓.๑ มาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

๓.๔.๓.๒ การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และปลอดภัย

๓.๔.๓.๓ ผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริการ

๓.๔.๓.๔ การจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ อย่างเหมาะสม

๓.๔.๓.๕ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อนเช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอและต้องมีผู้ดูแลตลอดระยะเวลาที่มีการให้บริการ

๓.๕ หมวดที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการของสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับแก่ผู้รับบริการ พิจารณาจากสภาพ ความชัดเจน แผนการ เอกสารที่เกี่ยวข้องและการมีผู้รับผิดชอบ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

๓.๕.๑ ระบบการป้องกันอัคคีภัย

๓.๕.๒ ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ

๓.๕.๓ แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนองปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน

๓.๕.๔ ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงต่อในการใช้บริการ

๓.๕.๕ ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ

3.4.3 Maintenance and Safety Inspection

Consider the guidelines, plan, related documents and the understanding of the service provider.

3.4.3.1 To verify the safety inspection of tools and equipment that relate to the service.

3.4.3.2 To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.

3.4.3.3 Service providers are knowledgeable about the tools, equipment and products used in the service.

3.4.3.4 To keep the equipment and products that relate to the services in appropriate storage.

3.4.3.5 To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.

3.5 Section 5: Safety

The objective for this section: to intended the spa establishment for health to provide the safety standards, accepted by clients. The following are the indicators and guidelines.

3.5.1 Fire protection systems

3.5.2 Fire escape sign and plan

3.5.3 Troubleshooting plan or response system in emergency case.

3.5.4 Screening system for clients who may be at risk in the service.

3.5.5 Infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.

บทที่ ๔

เกณฑ์การตรวจประเมินคุณภาพ

ระดับและการรับรองของมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

๔.๑ เกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพ

ในการตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ มีเกณฑ์และแนวทางในการตรวจประเมิน ดังนี้

๔.๑.๑ การตรวจรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ ครอบคลุมเฉพาะสถานประกอบการที่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่ควบคุมเกี่ยวกับธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพในประเทศนั้นๆ

๔.๑.๒ การประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ จำแนกตามประเภทของสถานประกอบการ ดังนี้

๔.๑.๒.๑ สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพจำนวน ๕ หมวด แยกเป็น ๑๖ เกณฑ์ ๔๘ ตัวชี้วัด

๔.๑.๒.๒ สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพแยกเป็น ๕ หมวด แยกเป็น ๑๕ เกณฑ์ ๕๔ ตัวชี้วัด

๔.๑.๓ ในการระบุความสามารถในการจัดเตรียมของแต่ละชี้วัดแบ่งเป็น ๔ ระดับ ได้แก่ ๐ คะแนน ๑ คะแนน ๒ คะแนน และ ๓ คะแนน

๔.๑.๔ ในการตรวจประเมินจะทำการตรวจประเมินตัวชี้วัดทุกตัว หากสถานประกอบการใดไม่มีจัดไว้ คิดคะแนนเป็น ๐ คะแนน จะไม่ทำการตรวจประเมินตัวชี้วัดอื่นๆ และประเมินคะแนนตามระดับที่กำหนดไว้ เพื่อนำไปคำนวณคะแนนรวมต่อไป สรุปตัวชี้วัดที่ใช้ตรวจ ดังแสดงในตารางที่ ๔.๑ และ ๔.๒

Chapter 4

Evaluation Criteria Rating Levels and Certification of Health Service Standard for Oversea Establishments

4.1 Evaluation Criteria

In assessing the quality of health service for overseas establishment, there are criteria and guidelines as follows:

4.1.1 Any establishment is going to apply for quality standard rating must meet the statutory obligations or laws regulating the health services in the located country.

4.1.2 To assess the health service establishments in overseas, the type of establishments is as follows.

4.1.2.1 The health spa establishments contain 5 sections, 16 criteria, and 56 indicators.

4.1.2.2 The massage establishments contain 5 sections, 16 criteria, and 53 indicators.

4.1.3 To determine the ability to provide in each indicator that is divided into four levels: 0 points, 1 point, 2 points, and 3 points.

4.1.4 In the evaluation process, all indicators will be assessed. If the establishment does not provide, a score is 0 points, other indications will not be evaluated. The scores are based on predetermined level and then calculated for the total score. The indicators used in the evaluation are shown in Table 4.1 and 4.2.

ตารางที่ ๔.๑ ตัวชี้วัดในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๑ มาตรฐาน สถานที่	๑	สถานที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม
	๒	สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี
	๓	การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวกและปลอดภัยในการใช้บริการ
	๔	การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม
	๕	การใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นไทย
	๖	การเลือกใช้กลิ่นเหมาะสมกับบรรยากาศ
	๗	ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษาต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจนมีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี
	๘	ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการมีการจัดเตรียม/แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและอยู่ในสภาพดี
	๙	อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด ราวจับตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
	๑๐	ห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม
๒ มาตรฐาน บุคลากร	๑๑	บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ
	๑๒	บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน
	๑๓	บุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
	๑๔	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและ/หรือกฎหมายท้องถิ่น
	๑๕	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้และเพียงพอต่อการให้บริการ
	๑๖	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
	๑๗	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

Table 4.1 Indicators for assessing the standard of spa establishment for health in oversea

Section	No. of Indicator	Details
1 Place	1	The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive.
	2	The place is clean, tidy and well ventilated.
	3	Proportionate layout, convenient and safe for usage
	4	The surroundings are not contrary to morality.
	5	The use of music to create an ambience of Thainess
	6	Choosing the appropriate scent for the atmosphere
	7	The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai language that is exactly as requested. Sign is in good condition.
	8	Certificates of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.
	9	Disabled facilities as ramp, handrail, wheelchair etc. are in good condition, available and installed in the proper position.
	10	A sufficient number of restroom, the separation of the users, availability, and cleanness. All facilities are in good condition, available, and installed in the proper position.
2 Staff	11	All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.
	12	All staffs have a work permit.
	13	At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.
	14	Spa Manager is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.
	15	Spa Manager is able to communicate in foreign and Thai languages and sufficient to provide services.
	16	Spa Manager is able plan operations in the establishment of a health Spa with quality.
	17	Spa Manager is able to solve the problem or in case of emergency.

ตารางที่ ๔.๑ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๒ มาตรฐาน บุคลากร (ต่อ)	๑๘	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ที่ผ่านฝึกอบรมตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข และ/หรือกฎหมายท้องถิ่น
	๑๙	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
	๒๐	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ
	๒๑	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีการให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
	๒๒	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี
	๒๓	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ
	๒๔	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้เพียงพอต่อการให้บริการ
	๒๕	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการต้อนรับและให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
	๒๖	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ
	๒๗	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี
	๒๘	บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี
	๒๙	บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน
	๓๐	บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม
	๓๑	บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
	๓๒	บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

Table 4.1 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
2 Staff (cont.)	18	Spa Therapist is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.
	19	Spa Therapist is able to communicate in foreign and Thai languages.
	20	Spa Therapist is able to provide various services (Treatment) and offers impressive.
	21	Spa Therapist is able to service with courteous manner and service mind.
	22	Spa Therapist is able to solve the problem or in case of emergency.
	23	Spa Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.
	24	Spa Receptionist/Guest Relations Officers is able to communicate the local language is sufficient to serve.
	25	Spa Receptionist/Guest Relations Officers have the ability to welcome and serve with courteous and attentive to clients.
	26	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide information about the service.
	27	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to solve the problem or in case of emergency.
	28	All staffs have good personal hygiene.
	29	All staffs have a name tag.
	30	All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit Thainess and/or are attractive.
	31	Staff member are taught or trained in order to improve the quality of service.
32	Staff member are monitored and evaluated regularly.	

ตารางที่ ๔.๑ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๓ มาตรฐาน การบริการ	๓๓	บริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างน้ำวน (Jacuzzi) ฯลฯ
	๓๔	บริการนวดไทย
	๓๕	บริการเสริมอื่นๆ เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การขัดผิวกาย การพอกผิวกาย การขัดหน้า การพอกหน้า การดูแลและตกแต่งเล็บ ฯลฯ
	๓๖	การให้บริการด้านสุขภาพเท่านั้น
	๓๗	การต้อนรับแบบไทย
	๓๘	การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย
	๓๙	การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ
	๔๐	การอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับ
	๔๑	ระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ
	๔๒	กำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน
	๔๓	การระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการ
	๔๔	การแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
	๔ มาตรฐาน เครื่องมือ อุปกรณ์ และ ผลิตภัณฑ์	๔๕
๔๖		เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และบำรุงรักษาสม่ำเสมอ
๔๗		สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ
๔๘		มาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ
๔๙		การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย
๕๐		การจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม
๕๑		แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อนเช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอและต้องมีผู้ดูแลตลอดระยะเวลาที่ให้บริการ

Table 4.1 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
3 Service	33	Water used in services such as water, steam, Jacuzzi etc.
	34	Thai massage service
	35	Other services such as steam for health, exercise for health, nutrition for health, yoga and meditation, herbal or health products for health, body scrub, body mask, facial mask etc.
	36	To provide health service distinctively.
	37	Thai hospitality
	38	Food or beverages with Thailand products
	39	Inquiry the health information of clients
	40	To provide explanations or recommendations to clients about the service that they will get.
	41	Service appointment system.
	42	To exhibit the business hours on the display clearly.
	43	To define all provided services with the details of the price and terms of service.
	44	To clearly indicate and inform the clients that the place is the health service establishment.
4 Tools, Equipment and Product	45	Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.
	46	Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained.
	47	Support the product of Thailand such as herbs and drinks by serving them during the service.
	48	To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.
	49	To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.
	50	To keep the equipment and products that relate to services in an appropriate storage.
	51	A clearly guideline for a service area that relates to heat such as sauna and steam, regularly checking and having attendant throughout the duration of the service.

ตารางที่ ๔.๑ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๕ มาตรฐาน ความ ปลอดภัย	๕๒	ระบบการป้องกันอัคคีภัย
	๕๓	ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ
	๕๔	แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนองปัญหาทันทีที่เกิดภาวะฉุกเฉิน
	๕๕	ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงต่อในการใช้บริการ
	๕๖	ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ

Table 4.1 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
5 Safety	52	Fire protection systems.
	53	Fire escape sign and plan.
	54	Troubleshooting plan or response system in case of emergency.
	55	Screening system for clients who may be at risk in the service.
	56	Infection prevention system for workplaces, tools and equipment that are used in the service.

ตารางที่ ๔.๒ ตัวชี้วัดในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๑ มาตรฐาน สถานที่	๑	สถานที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม
	๒	สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี
	๓	การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวกและปลอดภัยในการใช้บริการ
	๔	การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม
	๕	การใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นไทย
	๖	ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษาต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจนมีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี
	๗	ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการมีการจัดเตรียม/แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ในสภาพดี
	๘	อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด รววจับตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งาน ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่
	๙	ห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม
๒ มาตรฐาน บุคลากร	๑๐	บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ
	๑๑	บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน
	๑๒	บุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
	๑๓	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการดำเนินงานในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ
	๑๔	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ
	๑๕	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
	๑๖	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี

Table 4.2 Indicators for assessing the standard of Thai traditional massage establishment in oversea.

Section	No. of Indicator	Details
1 Place	1	The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive.
	2	The place is clean, tidy and well ventilated.
	3	Proportionate layout, convenient and safe for usage
	4	The surroundings are not contrary to morality.
	5	The use of music to create an ambience of Thainess
	6	The establishment's sign is clearly visible in Thai and foreign language that is exactly as requested. Sign is in good condition
	7	Certificates of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.
	8	Disabled facilities as ramp, handrail, wheelchair etc. are in good condition, available and installed in the proper position
	9	A sufficient number of restroom, the separation of the users, availability, and cleanness. All facilities are in good condition, available, and installed in the proper position.
2 Staff	10	All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.
	11	All staffs have a work permit.
	12	At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.
	13	General Manager has at least 1 year experience in a health massage service business.
	14	General Manager is able to communicate in foreign and Thai languages.
	15	General Manager is able plan operations in the establishment of a health massage with quality.
	16	General Manager is able to solve the problem or in case of emergency.

ตารางที่ ๔.๒ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๒ มาตรฐาน บุคลากร (ต่อ)	๑๗	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ที่ผ่านฝึกอบรมตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข และ/หรือกฎหมายท้องถิ่น
	๑๘	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้
	๑๙	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ
	๒๐	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีการให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
	๒๑	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี
	๒๒	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปีในการต้อนรับ
	๒๓	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้เพียงพอต่อการให้บริการ
	๒๔	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการต้อนรับและให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ
	๒๕	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ
	๒๖	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี
	๒๗	บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี
	๒๘	บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน
	๒๙	บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม
	๓๐	บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
	๓๑	บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

Table 4.2 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
2 Staff (cont.)	17	Massage Therapist is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.
	18	Massage Therapist is able to communicate in foreign and Thai languages.
	19	Massage Therapist is able to provide various services (Treatment) and offers impressive.
	20	Massage Therapist is able to service with courteous manner and service mind.
	21	Massage Therapist is able to solve the problem or in case of emergency.
	22	Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.
	23	Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate the local language is sufficient to serve.
	24	Receptionist/Guest Relations Officers have the ability to welcome and serve with courteous and attentive to clients.
	25	Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide information about the service.
	26	Receptionist/Guest Relations Officers are able to solve the problem or in case of emergency.
	27	All staffs have good personal hygiene.
	28	All staffs have a name tag.
	29	All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit Thainess and/or are attractive.
	30	Staff member are taught or trained in order to improve the quality of service.
31	Staff member are monitored and evaluated regularly.	

ตารางที่ ๔.๒ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๓ มาตรฐาน การบริการ	๓๒	บริการนวดไทย
	๓๓	การให้บริการด้านสุขภาพเท่านั้น
	๓๔	การต้อนรับแบบไทย
	๓๕	การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย
	๓๖	การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ
	๓๗	การอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับ
	๓๘	ระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ
	๓๙	กำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน
	๔๐	การระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการ
	๔๑	การแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
	๔ มาตรฐาน เครื่องมือ อุปกรณ์ และ ผลิตภัณฑ์	๔๒
๔๓		เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และบำรุงรักษาสม่ำเสมอ
๔๔		สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ
๔๕		มาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ
๔๖		การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และปลอดภัย
๔๗		การจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม
๔๘		แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อนเช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอและต้องมีผู้ดูแลตลอดระยะเวลาที่ให้บริการ

Table 4.2 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
3 Service	32	Thai massage service.
	33	To provide health service distinctively.
	34	Thai hospitality.
	35	Food or beverages with Thailand products.
	36	Inquiry the health information of clients.
	37	To provide explanations or recommendations to clients about the service that they will get.
	38	Service appointment system.
	39	To exhibit the business hours on the display clearly.
	40	To define all provided services with the details of the price and terms of service.
	41	To clearly indicate and inform the clients that the place is the health service establishment.
4 Tools, Equipment and Product	42	Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.
	43	Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained.
	44	Support the product of Thailand such as herbs and drinks by serving them during the service.
	45	To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.
	46	To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.
	47	To keep the equipment and products that relate to services in an appropriate storage.
	48	A clearly guideline for a service area that relates to heat such as sauna and steam, regularly checking and having attendant throughout the duration of the service.

ตารางที่ ๔.๒ (ต่อ)

หมวดที่	ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด
๕ มาตรฐาน ความ ปลอดภัย	๔๙	ระบบการป้องกันอัคคีภัย
	๕๐	ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ
	๕๑	แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนองปัญหาทันทีที่เกิดขึ้น ภาวะฉุกเฉิน
	๕๒	ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงต่อในการใช้บริการ
	๕๓	ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ในการบริการ

Table 4.2 (Cont.)

Section	No. of Indicator	Details
5 Safety	49	Fire protection systems.
	50	Fire escape sign and plan.
	51	Troubleshooting plan or response system in case of emergency.
	52	Screening system for clients who may be at risk in the service.
	53	Infection prevention system for workplaces, tools and equipment that are used in the service.

๔.๒ การประเมินผล

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศแต่ละประเภทที่ผ่านการประเมินต้องมีคะแนนรวมในแต่ละหมวดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องผ่านทุกตัวชี้วัดตามประเภทของมาตรฐานนั้นๆ

๔.๓ เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ



(ก)



(ข)

ภาพที่ ๔.๑ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

(ก) สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ และ (ข) สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

๔.๔ ระยะเวลาของการรับรองมาตรฐาน

ใบรับรองมีอายุ ๓ ปี โดยสถานประกอบการต้องรักษามาตรฐานตลอดอายุใบรับรองนั้น

4.2 Standard Evaluation

The health establishments in each country must have achieved an overall score for each category and an individual score for the indicators defined by regulation, not less than 60 percent of the highest score to pass the evaluation.

4.3 Standard Certified Logo

The standard certified logo for the health service establishments in oversea is the following:



Figure 4.1 The standard certified logo for the health service establishments in oversea: (A) Thai traditional massage establishments for health in oversea, and (B) Spa establishment for health in oversea.

4.4 Duration of Certification

The certificate is valid for three years in which the establishment to maintain standards throughout the certificate period.

บทที่ ๕

วิธีการขอรับรองการติดตามผล

และกำกับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๕.๑ การเตรียมตัวเพื่อขอรับรองมาตรฐาน

๕.๑.๑ การยื่นขอรับรองมาตรฐาน

๕.๑.๑.๑ สถานประกอบการที่มีความประสงค์ขอรับรองมาตรฐานให้ยื่นใบสมัครขอรับการรับรองผ่านหน่วยงานภาครัฐของไทยในต่างประเทศ หรือสมาคมสปาไทยในต่างประเทศ สมาคมนวดไทยในต่างประเทศ ที่กระทรวงสาธารณสุข หรือกระทรวงต่างประเทศเห็นชอบหรือให้การยอมรับ

๕.๑.๑.๒ หน่วยงานตามข้อ ๕.๑.๑.๑ มีหน้าที่พิจารณาและรับรองเอกสารการขอรับรอง โดยผ่านสถานเอกอัครราชทูต หรือสถานกงสุลใหญ่ในประเทศนั้นๆ กรณีที่เอกสารตรวจสอบไม่ผ่าน เอกสารจะส่งกลับไปยังสถานประกอบการเอกสารตรวจสอบผ่านเพื่อส่งต่อมายังกองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

๕.๑.๑.๓ กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้ดำเนินการในกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐานต่อไป

๕.๑.๒ การกรอกใบสมัครและยื่นเอกสารประกอบ

๕.๑.๒.๑ ให้เจ้าของสถานประกอบการ/ผู้ได้รับมอบอำนาจตามกฎหมายกรอกใบสมัครแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน

๕.๑.๒.๒ ให้เจ้าของสถานประกอบการ/ผู้ได้รับมอบอำนาจตามกฎหมายยื่นเอกสารประกอบตามที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน

๕.๒ การตรวจประเมินมาตรฐาน

ในการเข้าตรวจประเมินมาตรฐานมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๕.๒.๑ สถานประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐานต้องเตรียมบุคลากรในการให้ข้อมูลเตรียมสถานที่ เอกสาร และหลักฐานประกอบให้พร้อม

๕.๒.๒ ในระหว่างทำการตรวจประเมินสถานประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐานต้องอำนวยความสะดวก และตอบข้อซักถามให้กับผู้ตรวจประเมิน

๕.๒.๓ ผู้ตรวจประเมินต้องทำการประเมินตามเกณฑ์และตัวชี้วัด และตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร/หลักฐานตามที่ระบุไว้ตามข้อกำหนด ซึ่งทำโดยการตรวจสอบความเป็นจริง การสังเกต การสัมภาษณ์บุคลากรที่สถานประกอบการได้จัดเตรียมไว้

Chapter 5

How to apply for accreditation, following up and regulating the “Health Service Standards for Oversea Establishment”

5.1 Preparations for the standard submission

5.1.1 Apply for Accreditation

5.1.1.1 An applicant submit the application form through Thai government agent, Thai Spa Association, Thai Traditional Massage Association or any other associations approved by Ministry of Public Health or Ministry of Foreign Affairs of Thailand, in the country where the business is operated.

5.1.1.2 Thai government agent or the associations as mentioned in 5.1.1.1 has duty to consider and certify/legalize as true copy of those documents before submitting them to Health Establishment Division, Department of Health Service Support, Ministry of Public Health of Thailand through Thai Ambassador or The Royal Thai Consulate-General.

5.1.1.3 Health Establishment Division, Department of Health Service Support, Ministry of Public Health is an authorized section for all accreditation process.

5.1.2 Form filling and relevant documents submission

5.1.2.1 Business owner or authorized person completes the application form.

5.1.2.2 Business owner or authorized person submits all relevant documents.

5.2 Accreditation Procedure

The process of accreditation is as follows

5.2.1 Authorized person, operation premise, documents and all evidences must be prepared in advance for interviewing and checking.

5.2.2 During accreditation process, the establishment must be facilitated and person in charge must be ready for interview.

5.2.3 The accreditation body must conduct accreditation procedure by examine, observe and interview, also checking validation of documents/ evidences according to standard and key indicator in the "Health Service Standards for Oversea Establishment".

๕.๒.๔ ภายหลังจากตรวจประเมินสถานประกอบการฯ คณะอนุกรมตรวจประเมินมาตรฐานประชุมเพื่อสรุปผลการตรวจประเมินฯ สถานประกอบการฯ ที่ผ่านมติของคณะอนุกรมการตรวจประเมินฯ จะมีการนำเสนอผลต่อไปยังคณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ เว้นแต่ในกรณีที่สถานประกอบการที่ขอรับรองไม่ผ่านมติของคณะอนุกรมการตรวจประเมินฯ จะมีการแนะนำให้สถานประกอบการฯ พัฒนาใหม่

๕.๒.๕ คณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ พิจารณาผลการตรวจประเมินมาตรฐานฯ จากข้อ ๕.๒.๔ เพื่อรับรอง/ไม่รับรองคุณภาพของสถานประกอบการ สถานประกอบการที่ผ่านการรับรองจะได้รับแจ้งผลการรับรอง สถานประกอบการที่ไม่ผ่านการรับรองจะมีการส่งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงไปยังสถานประกอบการเพื่อให้พัฒนาใหม่

๕.๓ การติดตามผล และกำกับมาตรฐาน

๕.๓.๑ การติดตามผลการรับรองมาตรฐาน

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขมอบอำนาจให้หน่วยงานไทยในประเทศ หรือที่มีอาณาเขตครอบคลุมในประเทศนั้นๆ เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจติดตามสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศที่ผ่านการรับรองแล้ว

๕.๓.๒ การกำกับการรับรองมาตรฐาน

๕.๓.๒.๑ การเพิกถอนใบรับรอง

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศที่ผ่านการรับรองแล้วหากดำเนินการผิดไปจากมาตรฐานที่กำหนดหรือดำเนินการขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี ให้คณะกรรมการดำเนินการแจ้งให้แก้ไข ว่ากล่าว ตักเตือน หรือเสนอเพิกถอนใบรับรองมาตรฐานตามแต่กรณี

ในกรณีที่มีการแจ้งให้แก้ไขให้กำหนดระยะเวลาตามสมควร แต่ต้องไม่เกิน ๑๐๐ วัน หากสถานประกอบการใดไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด สถานประกอบการต้องยื่นคำร้องพร้อมเหตุผลความจำเป็น ก่อนวันครบกำหนดต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาผ่อนผันได้ ครั้งละไม่เกิน ๓๐ วัน

๕.๓.๒.๒ การอุทธรณ์

ในกรณีที่ผู้ออกใบรับรองไม่ออกใบรับรองมาตรฐานหรือไม่ต่ออายุใบรับรองมาตรฐาน หรือเพิกถอนการรับรองมาตรฐาน ผู้ขอรับใบรับรองมาตรฐานหรือขอต่ออายุใบรับรองมาตรฐาน หรือเพิกถอนการรับรองมาตรฐานมีสิทธิอุทธรณ์เป็นหนังสือต่ออธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการไม่ออกใบรับรองมาตรฐาน การไม่ต่ออายุใบรับรองมาตรฐานหรือเพิกถอนการรับรองมาตรฐานแล้วแต่กรณี

5.2.4 After the meeting to summarize the results of audits are approved by the Board Certification for Sub-inspector. The results will be present to the board of committee. Except in the case of an establishment that does not certify the approval of the Board Certification for Sub-inspector. The establishment will get the suggestion to development.

5.2.5 The Board Certification for Sub-inspector considers the approval of the board of committee as mentioned in 5.2.4 in order to approve or disapprove the quality of health service establishment. Any establishment approved by the board will be informed. Except in the case of an establishment disapproved will get the suggestion to development.

5.3 Following Up for the Standard

5.3.1 Following up for the accreditation

Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, Thailand appointed the office of Thai government agent in abroad as a representative in charge of following up and regulating the operation of the accredited establishment.

5.3.2 Regulatory Standard

5.3.2.1 Termination of Accreditation

In case, the accredited establishment does operation different from the standard or if there is any scandal or ethical issue, board of committee has authorization to give warning notice or even terminate the accreditation, depend on their consideration.

In case of getting warning notice, the establishment will be allowed to solve the problem within appropriate period (but not exceeded 100 days) if failed to do this, the establishment has to submit the request form of expansion, before time up, to board of committee for consideration by stating the reason why problem cannot be fixed. The expansion for each request does not exceed 30 days.

5.3.2.2 Complaints and Appeals

In case board of committee failed to issue/renew accreditation or withdrawal/termination of accreditation, the establishment owner/authority person has a right to appeal the case to the Director General of Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, Thailand, within 30 days of the notice.

การพิจารณาอุทธรณ์จะมีขึ้นและแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์ กรณีที่มีเหตุจำเป็นไม่อาจดำเนินการพิจารณาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา ผู้ประกอบการสามารถขยายเวลาไปได้ ๓๐ วัน ทั้งนี้ต้องแจ้งให้ผู้อุทธรณ์ทราบเป็นหนังสือด้วยคำสั่งวินิจฉัยของอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นที่สุด

๕.๓.๒.๓ การเก็บรักษาความลับ

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ จะต้องเก็บและรักษาความลับทั้งข้อมูลและเอกสารที่ได้จากสถานประกอบการ ที่ขอการรับรองอย่างเข้มงวด การเผยแพร่ข้อมูลหรือแจกจ่ายเอกสารใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากสถานประกอบการนั้นก่อน

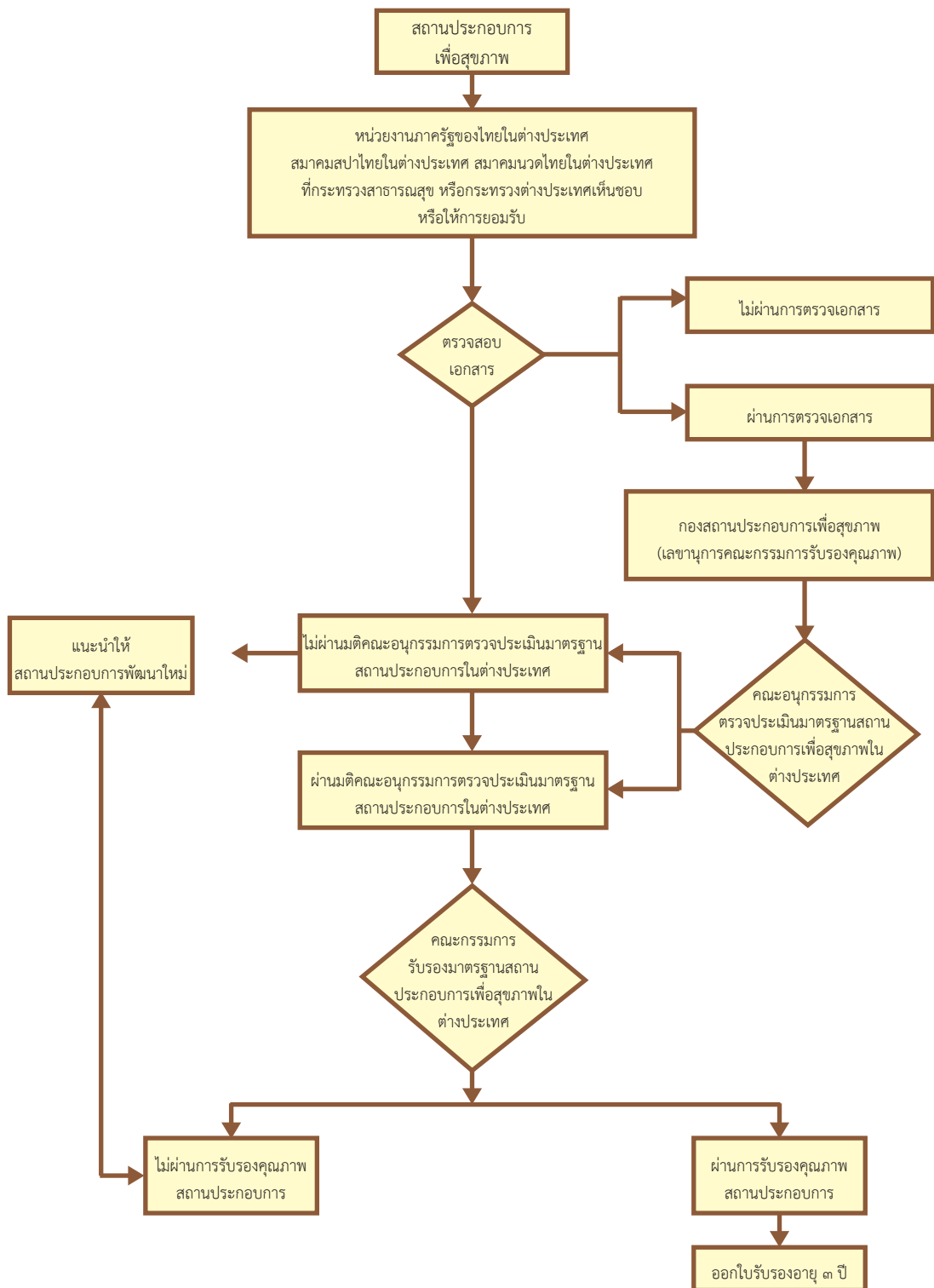
สรุปผังการขอรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพดังแสดงในแผนภาพที่ ๕.๑

Consideration of the appeal will be conducted within 30 days upon receipt of the letter of appeal. In case of late consideration, the establishment could continue their operation another 30 days if got officially written notice from the Director General of Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, Thailand.

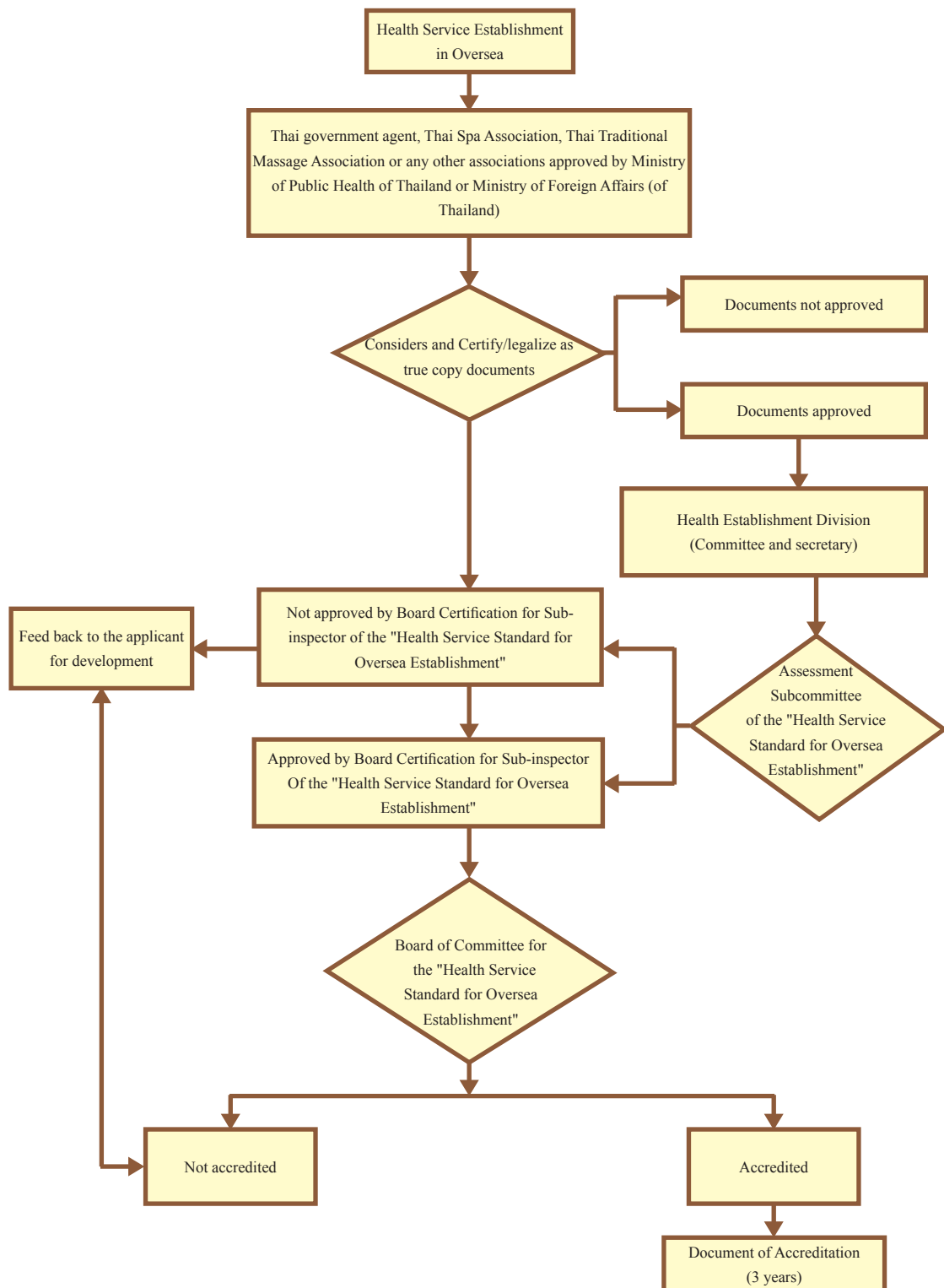
5.3.2.3 Confidential Issue

Persons who are in charge of conducting accreditation procedure for “Health Service Standards for Oversea Establishment” must strictly keep confident of all the data, documents and evidences of the applicant. The information must get consent from the application before dissemination.

The summary of how to apply accreditation for the “Health Service Standards for Oversea Establishment” is as flow chart no. 5.1



แผนภาพที่ ๕.๑ ผังการขอรับรองมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ



Flow chart no. 5.1 “Health Service Standard for Oversea Establishment”

ภาคผนวก

Appendices

ภาคผนวก ก
แบบฟอร์มและรายการเอกสารประกอบ

Appendix A

Forms and Documents

สธ.ตปท...../.....



แบบคำขอรับรองการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

ส่วนที่ ๑ รายละเอียดของสถานประกอบการ

๑. ชื่อสถานประกอบการ

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

ภาษาอื่นๆ

๒. สถานที่ตั้ง

.....

โทรศัพท์..... อีเมล

๓. ชื่อผู้ประกอบการ

๔. ผู้ดำเนินการสปา

(เฉพาะสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ)

๕. ประเภทของสถานประกอบการ

นวดเพื่อสุขภาพ

สปาเพื่อสุขภาพ

๖. มีใบอนุญาตจากหน่วยงานท้องถิ่นในการประกอบกิจการ

มี เมื่อวันที่.....เดือน.....ปี.....

ไม่มี

๗. จำนวนเตียงที่ให้บริการ.....เตียง

๘. จำนวนพนักงานผู้ให้บริการ.....คน (ดั่งมีบัญชีแนบท้าย)

๙. พร้อมคำร้องขอนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ดังนี้

๙.๑ แบบแปลนหรือ แผนผังการให้บริการในสถานประกอบการ ๑ ชุด

๙.๒ แผนที่แสดงบริเวณที่ตั้งสถานประกอบการจำนวน ๒ ฉบับ

๙.๓ กรณียื่นในนามนิติบุคคลให้แนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทสนธิ

พร้อมบัญชีผู้ถือหุ้น วัตถุประสงค์และผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคล ผู้ร้องขอ จำนวน ๑ ฉบับ

๙.๔ หลักฐานหรือหนังสือแสดงการเช่าอาคารหรือสถานที่ตั้งสถานประกอบการ กรณีที่

ผู้ขอใบรับรองมาตรฐานไม่ใช่เจ้าของอาคารหรือสถานที่ตั้งสถานประกอบการ

ST.TPT...../.....



Application Form of Certified Accreditation for the Health Service Standard for Oversea Establishment

1. Name of establishment
 - In Thai
 - English
 - Other languages
2. Address
- Phone Email
3. Owner's name
4. Spa Manager(for the health spa establishment)
5. Type of establishment
 - Thai Massage for Health
 - Spa for Health
6. Have permitted letter from local authorities in the operation
 - Yes issue on (dd/mm/yy)
 - No
7. Number of beds is provided bed.
8. Number of employees as providers people. (As an attachment)
9. With this request I have attached a document for consideration as the following:
 - 9.1 A Plan or services layout of the establishment.
 - 9.2 Two copies of the map showing the establishment location.
 - 9.3 In case of juristic person (company), a certified copy of the certificate of corporation with the partnership's business operation, objective of company limited and authority to sign on behalf of the requesting.
 - 9.4 Proof of lease or letter of the building where the establishment is located (In case of the applicant is not the owner of the building where the establishment is).

๙.๕ สำเนาใบรับรองความรู้ความสามารถของผู้ดำเนินการและใบวุฒิด้านการวัด
ของผู้ให้บริการทุกคน คนละ ๑ ฉบับ

๙.๖ สำเนาหนังสือเดินทางของผู้ขอใบรับรองมาตรฐาน ผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ
ทุกคน คนละ ๑ ฉบับ

๙.๗ สำเนาหนังสืออนุญาตให้ประกอบธุรกิจ

๙.๘ ภาพถ่ายสถานประกอบการ

๙.๘.๑ อาคารภายนอกและที่มองป้ายชื่อสถานประกอบการ

๙.๘.๒ ทางเข้าและบริเวณต้อนรับ

๙.๘.๓ ห้องผลิตเปลี่ยนเสื้อผ้า ชาย-หญิง/ตู้เก็บเสื้อผ้าหรือทรัพย์สินของมีค่า

๙.๘.๔ ห้องบริการทุกห้องตามรายการบริการ (แสดงรายละเอียดของอุปกรณ์
บริการภายใน)

๙.๘.๕ ห้องน้ำ - ห้องสุขา

๙.๘.๖ อ่างล้างมือ

๙.๘.๗ ห้องหรือบริเวณเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับให้บริการ

๙.๘.๘ ห้องอบไอน้ำ อบความความ อ่างน้ำวน บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำเย็น

๙.๘.๙ ห้องเก็บวัสดุอุปกรณ์

๙.๘.๑๐ บริเวณซักล้าง

๙.๘.๑๑ บริเวณกำจัดขยะและน้ำเสีย

๙.๘.๑๒ ห้องพักผ่อนทำงาน

๙.๘.๑๓ อุปกรณ์ปฐมพยาบาล/ถังดับเพลิง

๙.๘.๑๔ พนักงานผู้ให้บริการ/ผู้ให้บริการฝึกหัดใส่เครื่องแบบปฏิบัติงาน
ติดป้ายชื่อ

ลงชื่อ

()

ผู้ประกอบการ/ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจแทน

- 9.5 A copy of the certificate of competency of the operator and the qualification certificate of the treatment provider.
- 9.6 A copy of passport of each person as owner, operators and service providers.
- 9.7 A copy of the business license.
- 9.8 Number of photo (Set of 1-2 images) below.
 - 9.8.1 The outside of building that shows the establishment’s sign.
 - 9.8.2 The entrance and reception area.
 - 9.8.3 The clothing swaps for Male-Female/wardrobe or closet for keeping anything of value.
 - 9.8.4 All of the service rooms according to service menu (show details of equipments that used for service).
 - 9.8.5 Restroom – Bathroom
 - 9.8.6 Sinks
 - 9.8.7 Room or area of the product preparation for service.
 - 9.8.8 Steam room, Sauna and Whirlpool, hot and cold water.
 - 9.8.9 Storeroom
 - 9.8.10 Laundry Area
 - 9.8.11 Area of waste and sewage.
 - 9.8.12 Staff room
 - 9.8.13 First aid kit/fire extinguisher
 - 9.8.14 Service provider/staff who is in uniform with name’s tag.

Sign
()
Owner/Authorized Person

ภาคผนวก ข
แบบตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

Appendix B
Assessment Forms of the Health Service Standard
for Oversea Establishment

แบบตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

ชื่อสถานประกอบการ

ประเทศ

วันที่รับการตรวจประเมิน

ผู้ตรวจประเมิน

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

คำอธิบาย เพื่อให้สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) การตกแต่งสถานที่ทั่วไป (๒) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (๓) ป้ายชื่อสถานประกอบการ และประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ (๔) สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ และ (๕) ห้องสุขาและห้องน้ำ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑	สถานที่ที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม		พิจารณาโดยรวมถึง ลักษณะ สภาพ และ การจัดพื้นที่ภายใน สถานประกอบการ ที่เอื้อต่อการให้บริการ ไม่ขัดศีลธรรม การตกแต่งด้วย วัสดุของไทย มีความเป็นไทย และความสวยงาม	
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย และมีการใช้วัสดุของไทย	๑		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย มีการใช้วัสดุของไทย และมี แนวคิดที่สะท้อนความเป็นไทย	๒		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย มีการใช้วัสดุของไทย มีแนวคิด ที่สะท้อนความเป็นไทย และมีความสวยงาม	๓		
๒	สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี		พิจารณาโดยรวมถึง ความสะอาด ความ เป็นระเบียบ ไม่มีสิ่ง กีดขวาง ไม่มีกลิ่นอับ และระบบการดูแล รักษาความสะอาด สม่ำเสมอ และ ถูกสุขลักษณะ	
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสกปรก ไม่เป็นระเบียบ อากาศ ถ่ายเทไม่ดี	๐		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ	๑		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศ ถ่ายเทดี	๒		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศ ถ่ายเทดี และมีระบบการดูแลความสะอาด ที่ถูกสุขลักษณะ	๓		

Assessment Forms of the Health Service Standard for Oversea Establishment: Spa for Health

Company Name

Country

Date of assessment

Name of Auditor

Section 1: Place

Description: Objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide a health spa facilities and environment for impressing on all 5 dimensions of service: taste, smell, sound and touch. This section has five criteria: (1) General Decoration (2) Surroundings and Atmosphere (3) Signage and Certification of Providers (4) Disabled Facilities and (5) Restroom. The following are the indicators and guidelines

No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
1	The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive		Considers features, conditions and the ambient environment of place are conducive for service that not contravenes morality. Decoration with the material of Thailand. Showing Thainess and attractive.	
	<input type="checkbox"/> The place is decorated against the image, morals and culture of Thailand.	0		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, and using material of Thailand.	1		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, using material of Thailand and the concept of decorating presents to Thainess.	2		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, using material of Thailand the concept of decorating presents to Thainess, and attractive.	3		
2	The place is clean, tidy and well ventilated		Considers, including cleanliness, tidy, no barrier, no bad odor and maintenance system of cleaning with consistency and hygiene.	
	<input type="checkbox"/> The place is dirty place, messy, poorly ventilated.	0		
	<input type="checkbox"/> The place is clean and tidy.	1		
	<input type="checkbox"/> The place is clean, tidy and well ventilation.	2		
	<input type="checkbox"/> The place is clean, tidy, well ventilated, contain to the ventilation system and hygienic cleaning system.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓	การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวก และปลอดภัยในการใช้บริการ		พิจารณาการแบ่ง สัดส่วนชัดเจนในการ ให้บริการ สะดวก และความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน แต่ยังมีพื้นที่บางส่วนที่ให้บริการร่วม	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วนและ มีการแยกพื้นที่ให้บริการแต่ละส่วนชัดเจน	๒		
<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน มีการแยกพื้นที่ให้บริการแต่ละส่วนชัดเจน และสะดวกในการใช้บริการ	๓			
๔	การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม		พิจารณาจากบริเวณ ที่ให้บริการเฉพาะ บุคคล บริเวณนั้นไม่ มีติดหรือลับตาสภาพ แวดล้อม เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร และ เอกสารประชาสัมพันธ์	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ขัดต่อศีลธรรม สื่อถึงกิจกรรมการล่วงละเมิดทางเพศ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ขัดต่อศีลธรรม ไม่สื่อถึงกิจกรรมการล่วงละเมิดทางเพศ	๓		
๕	สถานประกอบการมีการใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้าง บรรยากาศความเป็นไทย		เสียงเพลงไทย หรือ เสียงบรรเลงทำนอง ไทยที่เปิดไว้ใน สถานประกอบการ ขณะให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศ ความเป็นไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศ ความเป็นไทย และสอดคล้องกับลักษณะของ สถานประกอบการ	๓		
๖	การเลือกใช้อุปกรณ์เหมาะสมกับบรรยากาศ		พิจารณาจากการใช้ กลิ่น ความบริสุทธิ์ ของกลิ่น และความ สอดคล้องของกลิ่น กับลักษณะของ สถานประกอบการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้อุปกรณ์เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้อุปกรณ์เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้อุปกรณ์เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศ และใช้อุปกรณ์ที่สะท้อนความไทย	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้อุปกรณ์เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศ ใช้อุปกรณ์ที่สะท้อนความไทย และเป็นเอกลักษณ์ ของสถานประกอบการ	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
3	Proportionate layout, convenient and safe for usage.		There is an obvious consideration in providing comfort and safety.	
	<input type="checkbox"/> There was no division of work areas.	0		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout. But there are some common areas.	1		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout and clearly divide in each service area.	2		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout, clearly divide in each service area, and convenient and safe for usage.	3		
4	The surroundings are not contrary to morality.		Considers the area of personalized service that area is not covered or out of sight, environment, equipment, personnel, and press releases.	
	<input type="checkbox"/> The surroundings are contrary to morality, imply sexual activity.	0		
	<input type="checkbox"/> The surroundings are not contrary to morality, not imply sexual activity.	3		
5	The use of music to create an ambience of Thainess.			
	<input type="checkbox"/> No use music to create an ambience of Thailness.	0		
	<input type="checkbox"/> The use of music to create an ambience of Thainess and consistent with the characteristic of the establishment.	3		
6	Choosing the appropriate scent for the atmosphere.		Considers the odor, the purity of odor, and uniqueness of the establishment.	
	<input type="checkbox"/> No appropriate scent for the atmosphere.	0		
	<input type="checkbox"/> Choosing the appropriate scent for the atmosphere.	1		
	<input type="checkbox"/> Choosing the appropriate scent for the atmosphere and reflects to Thailand.	2		
	<input type="checkbox"/> Choosing the appropriate scent for the atmosphere reflects to Thailand and uniqueness of the establishment.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๗	ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงภาษาต่างประเทศ ที่มองเห็นชัดเจน มีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี และจัดทำ ด้วยวัสดุที่คงทนถาวร			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษา ต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจน ไม่มีภาษาไทย กำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ ในสภาพไม่ดี และจัดทำด้วยวัสดุที่ไม่คงทนถาวร	๐		
	<input type="checkbox"/> มีป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษาไทย ที่มองเห็นชัดเจน และมีภาษาต่างประเทศกำกับ ตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ใน สภาพดี และจัดทำด้วยวัสดุที่คงทนถาวร	๓		
๘	ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการแสดงไว้ในตำแหน่ง ที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ในสภาพดี		พิจารณาตำแหน่ง ที่ตั้ง สภาพ และ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ /แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ใน สภาพดี	๐	ประกาศนียบัตร ตรงตามบุคลากร ที่ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> มีประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ /แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และประกาศนียบัตรอยู่ในสภาพดี	๓		
๙	อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด รวจับ ตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานติดตั้ง ในตำแหน่งที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมาย ของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่		พิจารณาตำแหน่งที่ตั้ง สภาพของอุปกรณ์ และความพอเพียง ของอุปกรณ์	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีอุปกรณ์สำหรับคนพิการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด รวจับ ตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานและ ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมในบางพื้นที่ให้ บริการ	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
7	The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai languages, exactly as requested. Sign is in good condition.		Considers the size and clarity, handrails and meet the conditions of application of the label.	
	<input type="checkbox"/> The establishment's sign is not clearly visible in foreign language and has no Thai language, exactly as requested. Sign is in bad condition.	0		
	<input type="checkbox"/> The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai languages, exactly as requested. Sign is in good condition.	3		
8	Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.		Considers the position, condition and diploma meets service personnel.	
	<input type="checkbox"/> No certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.	0		
	<input type="checkbox"/> Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.	3		
9	Disabled facilities as ramp, handrail, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position.		Considers the position, condition and adequacy of facilities.	
	<input type="checkbox"/> No disabled facilities.	0		
	<input type="checkbox"/> Disabled facilities as ramp, handrail, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position some areas in all service areas.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๐	ห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวก มีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม		พิจารณาความเพียงพอของห้องสุขาจากจำนวนพื้นที่ให้บริการ เช่น จำนวนเตียง บุคลากรที่พร้อมให้บริการในแต่ละช่วงเวลา	
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำไม่เพียงพอต่อการให้บริการ สภาพในห้องไม่พร้อมใช้งาน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ สภาพในห้องมีความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวก มีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๑		
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกผู้รับบริการชาย-หญิงสภาพในห้องพร้อมใช้งาน มีความสะอาด การจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก มีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๒		
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกผู้รับบริการชาย-หญิง และผู้ให้บริการ สภาพในห้องพร้อมใช้งาน มีความสะอาด การจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก มีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
10	Restroom is in adequate quantities, classification of the user, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.		Considers the adequacy quantities of restroom from the service capacity, such as the number of beds available in each period.	
	<input type="checkbox"/> Restroom is insufficient to serve. Conditions in the room are not good for usage.	0		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, classification of the user, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	1		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, the separation service for men– women, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	2		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, the separation service for men– women and provider, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร				
<p>คำอธิบาย สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม (๒) คุณสมบัติของผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) (๓) คุณสมบัติของผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) (๔) คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) และ (๕) ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>				
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/แก้ไข
๑๑	บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ		พิจารณาจากเอกสารการจ้างงานที่ตรงตามรายชื่อบุคลากรที่ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ ของบุคลากรทุกคน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ ของบุคลากรทั้งหมด	๓		
๑๒	บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน		พิจารณาจากเอกสารแสดงการอนุญาตทำงานที่ตรงตามรายชื่อบุคลากรที่ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนไม่มีใบอนุญาตทำงาน	๐		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน	๓		
๑๓	มีบุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น		พิจารณาจากหลักฐานแสดงความสามารถและการสัมภาษณ์ความรู้ความเข้าใจและความพร้อมในการปฐมพยาบาล	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบุคลากรที่สามารถเกี่ยวกับปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถสื่อสารภาษาถิ่นหรือภาษาอังกฤษ พร้อมปฏิบัติหน้าที่ระหว่างเปิดทำการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบุคลากรจำนวน ๑ คน ได้รับการอบรมเรื่องปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถสื่อสารภาษาถิ่นหรือภาษาอังกฤษ พร้อมปฏิบัติหน้าที่ระหว่างเปิดทำการ	๓		
๑๔	ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและ/หรือกฎหมายท้องถิ่น		พิจารณาจากเอกสารใบรับรองการผ่านการประเมิน	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและ/หรือกฎหมายท้องถิ่น	๐		
	<input type="checkbox"/> มีผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager) ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและ/หรือกฎหมายท้องถิ่น	๓		

Section 2: Staff				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the staff who has the knowledge, ability and qualifications to serve the service as a standard. This section has five criteria: (1) Qualification of Staff (2) Qualification of Spa Manager (3) Qualification of Spa Therapist (4) Qualification of Spa Receptionist/Guest Relations Officers and (5) Availability of Services, Training and Assessment. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
11	All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.		Considers the employment documents that meet the list of service staff.	
	<input type="checkbox"/> No any registration of legitimate employment of workers locality.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.	3		
12	All staffs have a work permit.		Considers the employment documents that meet the list of service staff.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no a work permit.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have a work permit.	3		
13	At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.		Considers the evidence, cognitive interviews and the availability of aid kit.	
	<input type="checkbox"/> Lacks of the ability of first aid. And can communicate in English or the local dialect that is in duty hours.	0		
	<input type="checkbox"/> At least one of staff has the knowledge and skill about first aid and can communicate in English or the local dialect that is in duty hours.	3		
14	Spa Manager is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.		Considers the certificate	
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is evaluated by the Ministry of Public Health and/or local laws.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๕	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้	๐		
	<input type="checkbox"/> สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้บ้าง	๑		
	<input type="checkbox"/> สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้พอใช้	๒		
	<input type="checkbox"/> สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้ดี	๓		
๑๖	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานใน สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่แสดงความสามารถในการวางแผน การดำเนินงานในสถานประกอบการสปา	๐		
	<input type="checkbox"/> ไม่อยู่ประจำ หรืออยู่แต่พบตัวได้ยาก	๑		
	<input type="checkbox"/> ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากบริหารจัดการ สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๒		
	<input type="checkbox"/> อยู่ประจำสปาในความรับผิดชอบของตนตลอด เวลาและปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๓		
๑๗	ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Manager) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน ได้เป็นอย่างดี		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	๐		
	<input type="checkbox"/> ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากผู้ดำเนินการ สปาเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๑		
	<input type="checkbox"/> อยู่ประจำสปาในความรับผิดชอบของตนตลอด เวลาและปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒		
	<input type="checkbox"/> ดูแลและสนใจการบริการผู้รับบริการด้วย ความมั่นใจ สุภาพอ่อนน้อมและจริงใจ	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
15	The ability to communicate in foreign and Thai languages and sufficient to provide service.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not able to communicate in foreign and Thai languages.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in fairly.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in good.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in excellent.	3		
16	Spa Manager is able to plan operations in the establishment of a health spa with quality.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not able to plan operations in the establishment of a health Spa with quality.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not available and difficult to meet.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager holds multiple tasks beside to the management of the health Spa establishment.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is available in Spa establishment and performs following the job descriptions.	3		
17	Spa Manager is able to solve the problem or in case of emergency.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager holds multiple tasks beside to the management of the health spa establishment.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is available in Spa establishment and performs following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Manager takes care and attention to service clients with confidence, courteous and sincere.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๘	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่น		พิจารณาจากใบประกาศนียบัตร และต้องเป็นหลักสูตรตามข้อกำหนดของ	
	<input type="checkbox"/> มีผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่นน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของผู้ให้บริการ นวดทั้งหมด	๐	กระทรวงสาธารณสุข และ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ (ถ้ามี) จำนวนพนักงานฝึกหัดมิได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของผู้ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> มีผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๕๐ ของผู้ให้บริการ นวดทั้งหมด	๑		
	<input type="checkbox"/> มีผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๗๕ ของผู้ให้บริการ นวดทั้งหมด	๒		
	<input type="checkbox"/> มีผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ให้บริการ นวดทั้งหมด	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
18	Spa therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.		Considers the diploma and must meet the requirements of the Ministry of Public Health and/or local laws. Number of trainees has no more than one-half of the service provider.	
	<input type="checkbox"/> Less than 50 Percentages of Spa operators are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	0		
	<input type="checkbox"/> 50 Percentages of Spa therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	1		
	<input type="checkbox"/> 75 Percentages of Spa therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapist is passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๙	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถพูดภาษาไทยได้	๐		
	<input type="checkbox"/> สามารถพูดภาษาไทยได้ดี	๑		
	<input type="checkbox"/> สามารถพูดภาษาอังกฤษ ได้บ้าง และเข้าใจศัพท์ ที่เกี่ยวกับสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ตามสมควร	๒		
<input type="checkbox"/> สามารถพูดภาษาอังกฤษ และเข้าใจศัพท์เฉพาะ ของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพได้ดี	๓			
๒๐	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของรายการบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้น้อยกว่าเกินกว่ากึ่งหนึ่งของรายการบริการ แต่ไม่ครบทุกรายการบริการ	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ส่วนใหญ่ (๒ ใน ๓) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้ทุกรายการบริการ	๒		
<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) ทุกคนสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานการบริการ	๓			

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
19	Spa therapist is able to communicate the local language is sufficient to serve.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapists are not able to communicate in local language.	0		
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapists are able to communicate in local language as well.	1		
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapists are able to communicate in foreign language as fairly.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapists are able to communicate in foreign language as well.	3		
20	Spa therapist is able to provide various services (Treatment) and offers impressive.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa therapist is able to provide some services (Treatment) but less than half of the list of services.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa therapist is able to provide some services (Treatment) with more than half of the list of services but not all of menu.	1		
	<input type="checkbox"/> Most of Spa therapist (2 of 3) is able to provide services (Treatment) that are provided.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Spa therapist is able to provide services (Treatment) with quality.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๑	ผู้ให้บริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีการให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) แสดงกิจวัตรไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ ขาดความอ่อนน้อม และขาดการเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีจำนวนน้อยเกินไป ทำให้เกิดอุปสรรคในการให้บริการ	๑		
	<input type="checkbox"/> จำนวนผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) เหมาะสมกับจำนวนผู้ใช้บริการ ทำให้การดำเนินการคล่องตัวและต่อเนื่อง	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีบุคลิกดี มีมารยาทอ่อนน้อม เอาใจใส่ต่อการให้บริการมีความต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนจบขั้นตอน	๓		
๒๒	ผู้ให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ (Spa Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	๐		
	<input type="checkbox"/> ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากเป็นผู้ให้บริการการสปาเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๑		
	<input type="checkbox"/> อยู่ประจำสปาในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒		
	<input type="checkbox"/> ดูแลและสนใจในการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ในสถานประกอบการตลอดจนข้อควรระวังต่างๆ ของการใช้ ผลิตภัณฑ์ และพร้อมแก้ไข ข้อบกพร่องผิดพลาดได้	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
21	Spa Therapist is able to service with courteous manner and service mind.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa therapist shows inappropriately, the lack of civility, the lack of modesty and the lack of attention to the client.	0		
	<input type="checkbox"/> Less number of Spa therapists that cause barriers to services.	1		
	<input type="checkbox"/> A number of the Spa therapist is appropriate to the operation of the service, flexibility and continuity.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa therapist has well-mannered, humble personality. Attentiveness to provide continuity from start to finish.	3		
22	Spa therapist is able to solve the problem or in case of emergency.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa therapist is not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa therapist holds multiple tasks beside to the management of the health spa establishment.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa therapist is available in Spa establishment and performs following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa therapist takes care and attention to service clients with confidence, courteous and sincere.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๓	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> มีประสบการณ์น้อยกว่า ๑ ปี	๐		
	<input type="checkbox"/> มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ	๓		
๒๔	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) สามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่น ได้เพียงพอต่อการให้บริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถสื่อสารท้องถิ่นได้คล่องแคล่ว ชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีความสามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่น ได้พอใช้	๑		
	<input type="checkbox"/> สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาท้องถิ่น ได้ดีมาก	๓		
๒๕	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers)สามารถให้การต้อนรับและ ให้บริการด้วยกิริยาที่สุภาพอ่อนน้อม และเอาใจใส่ ต่อผู้รับบริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ ขาดอ่อนน้อม และขาดการเอาใจใส่ ต่อผู้รับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีจำนวนพอเพียง และ เหมาะสมต่อการให้บริการที่เรียบร้อยต่อเนื่อง ไม่ขัดข้อง	๑		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) ส่วนใหญ่ยังขาดทักษะ และความรู้ด้านการบริการสถานประกอบการ สปาเพื่อสุขภาพ	๒		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) ทุกคนผ่านการฝึกอบรม ความรู้ด้านธุรกิจสปาอย่างดี สามารถให้การต้อนรับ และแนะนำบริการต่างๆ ได้ดี	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
23	Spa Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers have experience in hospitality less than 1 year.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.	3		
24	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages is sufficiency to serve services.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are not able to communicate in foreign and Thai languages.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages in fairly.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages in good.	3		
25	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to service with courteous manner and service mind.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers show inappropriately, the lack of civility, the lack of modesty and the lack of attention to the client.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are sufficient to service.	1		
	<input type="checkbox"/> Most of Spa Receptionist/Guest Relations Officers lack of civility, the lack of modesty and the lack of attention to the client.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers have well-mannered, humble personality. Attentiveness to provide continuity from start to finish.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๖	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ		พิจารณาจากเอกสารการสัมภาษณ์ และความสามารถในการตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) ไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีทักษะ และความรู้ด้านต่างๆ ของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพและมีความสามารถในการให้ข้อมูลตามสมควร	๒		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) สามารถให้ข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง	๓		
๒๗	พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		พิจารณาจากเอกสารการสัมภาษณ์ และความสามารถในการตอบคำถามระบบเตือนภัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อส่งต่อผู้ป่วยสู่สถานพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	๐		
	<input type="checkbox"/> ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากเป็นพนักงานต้อนรับ	๑		
	<input type="checkbox"/> อยู่ประจำสปาในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลา และปฏิบัติตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒		
	<input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือผู้รับบริการหากเกิดปัญหาจากการใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ทันท่วงที	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
26	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide information about the service.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are not able to provide information about the service.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide some information about the service.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide completely information about the service.	3		
27	Spa Receptionist/Guest Relations Officers are able to solve the problem or in case of emergency.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers hold multiple tasks beside to the management of the health spa establishment.	1		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers are available in Spa establishment and perform following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> Spa Receptionist/Guest Relations Officers have experienced in safety, First Aid. Also helping in case the problem of using the device and products.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๘	บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี		พิจารณาการดูแล ความสะอาดของ เส้นผม หนังศีรษะ ก้นกาย เล็บ เสื้อผ้า อนามัยช่องปาก	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลไม่ดีพร้อม	๐		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี	๓		
๒๙	บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน		พิจารณาความชัดเจน ของป้ายชื่อ สภาพ ของป้าย	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนไม่มีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน	๐		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน	๓		
๓๐	บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม		พิจารณาความเรียบร้อย ความสะอาด ไม่คับ หรือหลวมเกินไป สะดวกในการทำงาน และมีความเป็นไทย	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	๐		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม	๑		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย ใช้ผ้าไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม	๒		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย ใช้ผ้าไทย และเป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ	๓		
๓๑	บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ		พิจารณาจากแผน งานและกำหนดการ อบรม หรือการพัฒนา คุณภาพการให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการครั้งแรกเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการเป็นครั้งคราว	๒		
	<input type="checkbox"/> การสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
28	All staffs have a good personal hygiene.		Considers the cleanliness of scalp hair, nails, clothes, deodorant oral hygiene.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no a good personal hygiene.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have a good personal hygiene.	3		
29	All staffs have name tags.		Considers the clarity of the name's tags and condition.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no name tags.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have name tags.	3		
30	All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.		Considers a neat, clean, tight or too loose, convenient to work and Thai Style.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs wear uniforms that are not appropriate to the operation.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.	1		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess, using Thai fabrics and/or attractive.	2		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess, using Thai fabrics, exhibited the unique of establishments and/or attractive.	3		
31	Staff member are taught or trained to improve quality of service.		Considers the plan and schedule training and development services.	
	<input type="checkbox"/> No instruction or training to improve quality of service.	0		
	<input type="checkbox"/> Staff member are taught or trained in orientation only.	1		
	<input type="checkbox"/> Staff member are taught or trained in some occasion.	2		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly taught or trained to improve quality of service.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓๒	บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผล การให้บริการสม่ำเสมอ		พิจารณาจากแผนงาน และกำหนดการประเมิน	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการ	๐	ผลการปฏิบัติงาน และเอกสารรายงาน	
	<input type="checkbox"/> มีตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการ เป็นครั้งคราว	๑	ผลการปฏิบัติงานของ แต่ละบุคคล	
	<input type="checkbox"/> มีตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่าง สม่ำเสมอ	๒		
	<input type="checkbox"/> มีตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่าง สม่ำเสมอ และมีระบบการพัฒนการให้บริการ จากผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
32	Staff member are regularly monitored and evaluated.		Considers the performance evaluation plan and schedule, report on the performance of the individual.	
	<input type="checkbox"/> Staff member are not monitoring and evaluation of services.	0		
	<input type="checkbox"/> Staff member are monitored and evaluated in some occasion.	1		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly monitored and evaluated.	2		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly monitored and evaluated containing to a system to improve service performance.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ				
คำอธิบาย สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพให้บริการที่มาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ ๑) ประเภทการให้บริการ ๒) ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ และ ๓) การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/แก้ไข
๓๓	บริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างนํ้าวน (Jacuzzi) ฯลฯ		พิจารณาลักษณะการให้บริการ การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย/สมุนไพรไทย และความพร้อมในการให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างนํ้าวน (Jacuzzi) ฯลฯ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างนํ้าวน (Jacuzzi) ฯลฯ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีบริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างนํ้าวน (Jacuzzi) ฯลฯ มีการใช้ผลิตภัณฑ์ไทย/สมุนไพรไทยร่วมด้วยจำนวน ๑ รายการ	๒		
	<input type="checkbox"/> มีบริการการใช้น้ำ เช่น อบไอน้ำ (Steam) แช่อ่างนํ้าวน (Jacuzzi) ฯลฯ มีรายการการใช้ผลิตภัณฑ์ไทย/สมุนไพรไทยร่วมด้วย ๑ รายการ และบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ ๑ รายการ	๓		
๓๔	บริการนวดไทยเพื่อสุขภาพ		พิจารณาจำนวนและความพร้อมในการให้บริการทั้งบุคลากรและสถานที่	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการนวดไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบริการนวดไทย	๓		
๓๕	มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ การขัดผิวกาย การพอกผิวกาย การขัดหน้า การพอกหน้า ฯลฯ		พิจารณาจากรายการการให้บริการ ใช้การสังเกตสถานที่ให้บริการ การสัมภาษณ์วิธีการใช้บริการในแต่ละรายการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการเสริมอื่นๆ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบริการเสริมอื่นๆ อย่างน้อย ๓ รายการ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีบริการเสริมอื่นๆ อย่างน้อย ๓ รายการ และมี ๑ รายการที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์/สมุนไพรไทย	๒		
	<input type="checkbox"/> มีบริการเสริมอื่นๆ อย่างน้อย ๓ รายการ มี ๑ รายการที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์/สมุนไพรไทย และมี ๑ รายการที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ			

Section 3: Service				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the services with a Thai standard and is recognized in international level. This section has three criteria: (1) Type of Services (2) Requirements /Service Procedures, and (3) Service Description. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
33	Water used services such as water, steam, Jacuzzi etc.		Considers the pattern of services, using the products/ herbal of Thailand and the availability of services.	
	<input type="checkbox"/> No water used services such as water, steam, Jacuzzi etc.	0		
	<input type="checkbox"/> Water used services such as water, steam, Jacuzzi etc. are provided.	1		
	<input type="checkbox"/> Water used services such as water, steam, Jacuzzi etc. and using in an item of the products/herbal of Thailand	2		
	<input type="checkbox"/> Water used services such as water, steam, Jacuzzi etc. and using in an item of the products/herbal of Thailand and services that are unique to the establishment.	3		
34	Thai massage service		Considers the number and availability of service providers and workplace.	
	<input type="checkbox"/> No Thai massage service.	0		
	<input type="checkbox"/> Thai massage service is provided.	3		
35	Other services such as steam for health, exercise for health, nutrition for health, yoga and meditation, herbal or health products for health, body scrub, body mask, facial mask etc.		Considers the menu of services, observation services, interviewing, and protocol.	
	<input type="checkbox"/> No other services	0		
	<input type="checkbox"/> Other services are provided at least 3 menus.	1		
	<input type="checkbox"/> Other services are provided at least 3 menus and one of menu using the products/herbal of Thailand.	2		
	<input type="checkbox"/> Other services are provided at least 3 menus, one of menu using the products/herbal of Thailand is one of the unique establishments.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อแนะนำ/ แก้ไข
๓๖	การให้บริการเพื่อสุขภาพเท่านั้น		สังเกต และสัมภาษณ์ การให้บริการ สภาพ แวดล้อมในการให้ บริการ	
	<input type="checkbox"/> มีบริการทางเพศแอบแฝง	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการให้บริการเพื่อสุขภาพเท่านั้น ไม่มีบริการ ทางเพศแอบแฝง	๓		
๓๗	การต้อนรับแบบไทย		พิจารณาแนวทาง การต้อนรับการ ทักทายแบบไทย การ ขอบคุณ การกล่าวลา และบุคลิกภาพของ ผู้ให้บริการที่สะท้อน ความเป็นไทย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการต้อนรับแบบไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการต้อนรับแบบไทย	๓		
๓๘	การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็น ผลิตภัณฑ์ไทย		พิจารณาจากรายการ ที่จัดเตรียมไว้บริการ ความพร้อมในการ ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย ๒ รายการ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่า ๒ รายการ	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่า ๒ รายการ และเป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ	๓		
๓๙	การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ		พิจารณาจากขั้นตอน การให้บริการ เอกสาร ที่แสดงถึงการบันทึก ข้อมูลเกี่ยวกับ สุขภาพของผู้รับ บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพด้วยวาจาเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้าน สุขภาพด้วยวาจา และบันทึกเป็นเอกสาร	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพด้วยวาจา บันทึกเป็นเอกสาร และมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ	๓		

Section 3: Service (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/Solving
36	To provide health service distinctively.		Observations and interviews with service and conditions of service.	
	<input type="checkbox"/> Have hidden sex	0		
	<input type="checkbox"/> To provide health service distinctively. No hidden sex.	3		
37	Thai hospitality		Consider the guidelines of greeting, to say goodbye, thanks and personality of provider that is reflected in Thainess.	
	<input type="checkbox"/> No Thai hospitality	0		
	<input type="checkbox"/> Thai hospitality is provided.	3		
38	Food or beverages with product of Thailand are used.		Consider the list of services provided and the availability of services.	
	<input type="checkbox"/> No food or beverages with product of Thailand are used.	0		
	<input type="checkbox"/> 2 items of food or beverages with product of Thailand are provided.	1		
	<input type="checkbox"/> Food or beverages with Thailand products are provided more than 2 items.	2		
	<input type="checkbox"/> Food or beverages with Thailand products are provided more than 2 items and showed the unique establishments.	3		
39	Inquiry the health information of clients		Consider the service procedures, the report of health clients.	
	<input type="checkbox"/> No inquiry the health information of clients.	0		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal only.	1		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal and recorded in document.	2		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal, recorded in document and having a data record system.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๔๐	มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับ		พิจารณาจากขั้นตอนการให้บริการ ลักษณะของเอกสารประกอบ และคู่มือแสดงการบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับด้วยวาจาเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับด้วยวาจาและมีเอกสารแสดงโดยสังเขปประกอบการอธิบาย	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับบริการที่จะได้รับด้วยวาจาและมีเอกสารหรือคู่มือแสดงอย่างชัดเจนประกอบการอธิบาย	๓		
๔๑	มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ		พิจารณาจากขั้นตอนการรับนัดหมายเอกสารที่แสดงถึงการบันทึกข้อมูลในการนัดหมายเพื่อรับบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการที่ครบถ้วน	๓		
๔๒	มีกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน		พิจารณาความชัดเจนของป้ายทั้งตัวอักษรและข้อความ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการแจ้งกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการแจ้งกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน	๓		
๔๓	มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการ		พิจารณาความชัดเจนเงื่อนไข และเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงผู้รับบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการไว้อย่างชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการไว้อย่างชัดเจน	๓		

Section 3: Service (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
40	To explain or recommend to clients about the service that they will get.		Consider the service procedures, type of document and service manual.	
	<input type="checkbox"/> No any explain or recommend to clients about the service that they will get.	0		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal only.	1		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal and recorded in document.	2		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal and manual clearly stated and documented illustration.	3		
41	Service appointment system		Consider the process of getting an appointment. Document that represents the data in appointments for service.	
	<input type="checkbox"/> No service appointment system	0		
	<input type="checkbox"/> Having a completely service appointment system	3		
42	To exhibit the opening – off hour in the display clearly.		Consider the clarity of the text labels and messages.	
	<input type="checkbox"/> No exhibit the opening - off in the display clearly.	0		
	<input type="checkbox"/> To exhibit the opening – off hour in the display clearly.	3		
43	To define all provided services with the details of the price and terms of service.		Considers the clarity of conditions and documentation, public relation and accessibility to services.	
	<input type="checkbox"/> No define all provided services with the details of the price and terms of service.	0		
	<input type="checkbox"/> To define all provided services with the details of the price and terms of service in clearly.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อแนะนำ/ แก้ไข
๔๔	มีการแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ		พิจารณาความชัดเจน เงื่อนไข และ เอกสารประกอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๓		

Section 3: Service (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/Solving
44	To clearly indicate and inform to the clients where is the health service establishment.		The clarity Conditions documentation	
	<input type="checkbox"/> No sign showing a clear and public relations to the service that is the establishment of Health.	0		
	<input type="checkbox"/> Having a sign to clearly show and public relations to the service that is the establishment of Health.	3		

มาตรฐานที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์				
คำอธิบาย สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ (๒) การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย และ (๓) การบำรุงรักษาและการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อแนะนำ/แก้ไข
๔๕	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย		พิจารณาเอกสารรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสภาพและความพร้อมในการใช้งาน	
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ได้มาตรฐาน และไม่เป็นไปตามกฎหมาย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทุกชิ้นได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย	๓		
๔๖	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและบำรุงรักษาสม่ำเสมอ		พิจารณาเอกสารรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสภาพและความพร้อมในการใช้งานและแนวปฏิบัติในการบำรุงรักษา	
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งไม่ถูกต้อง ไม่อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน และขาดบำรุงรักษาสม่ำเสมอ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและบำรุงรักษาสม่ำเสมอ	๓		
๔๗	สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ		พิจารณาจากขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ในการให้บริการ เอกสารที่แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มาของผลิตภัณฑ์ไทย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพ เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพ เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ	๓		
๔๘	มาตรฐานตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ		พิจารณาแนวปฏิบัติแผนการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
	<input type="checkbox"/> มาตรฐานตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มาตรฐานตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	๓		

Section 4: Tools, Equipment and Product				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intend the spa establishment for health to provide the tools, equipment and products that contain to quality and standards, and using the products of Thailand for clients. This section has three criteria: (1) Features of the Tools and Equipment (2) Using the products of Thailand and (3) Maintenance and Safety Inspection. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
45	Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.		Consider the document safety standards, condition and ready for use.	
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that relate to the service do not meet the lawful standards.	0		
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.	3		
46	Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained.		Consider the document safety standards, condition and ready for use and maintenance practices.	
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that related with the service are installed incorrectly, in good condition, not available and rarely maintained.	0		
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that related with the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained.	3		
47	Support the product of Thailand such as herbs, drinks to serve in service.		Consider the procedures of service. Documents show that the products of Thailand.	
	<input type="checkbox"/> No support the product of Thailand such as herbs drinks to serve in service.	0		
	<input type="checkbox"/> Support the product of Thailand such as herbs, drinks to serve in service.	3		
48	To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.		Consider the guidelines, approved plan and related documents.	
	<input type="checkbox"/> No verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.	0		
	<input type="checkbox"/> To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.	3		

มาตรฐานที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๔๙	การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย		พิจารณาแนวปฏิบัติ แผนการ และเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และปลอดภัย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย	๓		
๕๐	วิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบ สม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแลผู้รับบริการตลอด ระยะเวลาที่ใช้บริการ		พิจารณาสภาพ ความชัดเจนของภาษา ที่ระบุ ตำแหน่งที่ติดตั้ง แนวปฏิบัติการบำรุง รักษา ความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการ ความร้อน เช่น ห้องซาวน่าห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแล ผู้รับบริการตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบ สม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแลผู้รับบริการ ตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๓		
๕๑	วิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบ สม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแลผู้รับบริการตลอดระยะเวลา ที่ใช้บริการ		พิจารณาสภาพ ความชัดเจนของภาษา ที่ระบุ ตำแหน่ง ที่ติดตั้ง แนวปฏิบัติ การบำรุงรักษา ความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการ ความร้อน เช่น ห้องซาวน่าห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแล ผู้รับบริการตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจ สอบสม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแลผู้รับบริการ ตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๓		

Section 4: Tools, Equipment and Product (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
49	To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.		Consider the guidelines, approved plan and related documents.	
	<input type="checkbox"/> No train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.	0		
	<input type="checkbox"/> To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.	3		
50	Storage of the equipment and products that relate to services is appropriately.		Consider the guideline, plans and related documents and ask for understanding of the service provider.	
	<input type="checkbox"/> No storage of the equipment and products that relate to services is appropriate.	0		
	<input type="checkbox"/> Storage of the equipment and products that relate to services is appropriate.	3		
51	To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.		Consider the clarity of the text labels and messages.	
	<input type="checkbox"/> No provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.	0		
	<input type="checkbox"/> To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.	3		

มาตรฐานที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย				
คำอธิบาย สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับแก่ผู้รับบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๕๒	มีระบบการป้องกันอัคคีภัย		พิจารณาจากการมี มาตรฐาน การบำรุง รักษา ความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบการป้องกันอัคคีภัย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีระบบการป้องกันอัคคีภัย	๑		
	<input type="checkbox"/> มีระบบการป้องกันอัคคีภัย และมีการซ้อมแผน ป้องกันอัคคีภัย	๓		
๕๓	ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ		พิจารณาจากแนว ปฏิบัติ เอกสาร อุปกรณ์ และ ผู้รับผิดชอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ	๓		
๕๔	แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนองปัญหา เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น		พิจารณาจาก แนวปฏิบัติ เอกสาร และผู้รับผิดชอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนอง ปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น	๐		
	<input type="checkbox"/> มีแผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนอง ปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น	๓		
๕๕	ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยงต่อ การใช้บริการ		พิจารณาจาก แนวปฏิบัติ เอกสาร และผู้รับผิดชอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยง ต่อการใช้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยง ต่อการใช้บริการ	๓		

Section 5: Safety				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intended the spa massage establishment for health to provide the safety standards and is accepted by clients. The following are the indicators and guidelines				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
52	Fire protection systems.		Consider the standardized, maintenance and safety.	
	<input type="checkbox"/> No fire protection systems.	0		
	<input type="checkbox"/> Fire protection systems are provided.	1		
	<input type="checkbox"/> Fire protection systems and practice fire safety plan are provided.	3		
53	Fire escape sign and plan.		Consider the clarity of the language and the position of installation.	
	<input type="checkbox"/> No fire escape plan.	0		
	<input type="checkbox"/> Having a fire escape plan.	3		
54	Troubleshooting plan or response system in emergency case.		Consider the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No troubleshooting plan or response system in emergency case.	0		
	<input type="checkbox"/> Troubleshooting plan or response system in emergency case.	3		
55	Screening system for clients who may be at risk in the service.		Considers the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No screening system for clients who may be at risk in the service.	0		
	<input type="checkbox"/> Screening system for clients who may be at risk in the service.	3		

มาตรฐานที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๕๖	ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ		พิจารณาจาก แนวปฏิบัติ เอกสาร อุปกรณ์ และผู้รับผิดชอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ	๓		

Section 5: Safety (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
56	Infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.		Consider the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No the infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.	0		
	<input type="checkbox"/> Having the infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.	3		

แบบตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพในต่างประเทศ

ชื่อสถานประกอบการ

ประเทศ

วันที่รับการตรวจประเมิน

ผู้ตรวจประเมิน

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่

คำอธิบายเพื่อให้สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) การตกแต่งสถานที่ทั่วไป (๒) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ (๓) ป้ายชื่อสถานประกอบการ และประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการ (๔) สิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการ และ (๕) ห้องสุขาและห้องน้ำ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/แก้ไข
๑	สถานที่ที่มีการตกแต่งเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรม มีความเป็นไทย และสวยงาม		พิจารณาโดยรวมถึงลักษณะ สภาพ และการจัดพื้นที่ภายในสถานประกอบการที่เอื้อต่อการให้บริการไม่ขัดศีลธรรม การตกแต่งด้วยวัสดุของไทย มีความเป็นไทย และความสวยงาม	
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย และมีการใช้วัสดุของไทย	๑		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย มีการใช้วัสดุของไทย และมีแนวคิดที่สะท้อนความเป็นไทย	๒		
	<input type="checkbox"/> สถานที่ที่มีการตกแต่งไม่ขัดกับภาพลักษณ์ศีลธรรม และวัฒนธรรมไทย มีการใช้วัสดุของไทย มีแนวคิดที่สะท้อนความเป็นไทย และมีความสวยงาม	๓		
๒	สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทได้ดี		พิจารณาโดยรวมถึงความสะอาด ความเป็นระเบียบ ไม่มีสิ่งกีดขวาง ไม่มีกลิ่นอับ และระบบการดูแลรักษาความสะอาดสม่ำเสมอ และถูกสุขลักษณะ	
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสกปรกไม่เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทไม่ดี	๐		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ	๑		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทดี	๒		
	<input type="checkbox"/> สถานที่มีความสะอาด เป็นระเบียบ อากาศถ่ายเทดี และมีระบบการดูแลความสะอาดที่ถูกสุขลักษณะ	๓		

Assessment Forms of the Health Service Standard for the Oversea Establishment: Thai Traditional Massage for Health

Company Name

Country

Date of assessment

Name of Auditor

Section 1: Place

Description: Objective for this section: to intended the spa massage establishment for health to provide the safety standards and is accepted by clients. The following are the indicators and guidelines

No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
1	The place is decorated appropriately, in Thainess, and attractive.		Considers features, conditions and the ambient environment of place are conducive for service that not contravenes morality. Decoration with the material of Thailand. Showing Thainess and attractive.	
	<input type="checkbox"/> The place is decorated against the image, morals and culture of Thailand.	0		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, and using material of Thailand.	1		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, using material of Thailand and the concept of decorating presents to Thainess.	2		
	<input type="checkbox"/> The place is consistently decorated the image, morals and culture of Thailand, using material of Thailand the concept of decorating presents to Thainess, and attractive.	3		
2	The place is clean, tidy and well ventilated.		Considers, including cleanliness, tidy, no barrier, no bad odor and maintenance system of cleaning with consistency and hygiene.	
	<input type="checkbox"/> The place is dirty place, messy, poorly ventilated.	0		
	<input type="checkbox"/> The place is clean and tidy.	1		
	<input type="checkbox"/> The place is clean, tidy and well ventilation.	2		
	<input type="checkbox"/> The place is clean, tidy, well ventilated, contain to the ventilation system and hygienic cleaning system.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓	การจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน สะดวก และปลอดภัยในการใช้บริการ		พิจารณาการแบ่ง สัดส่วนชัดเจนในการ ให้บริการ สะดวก และความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน แต่ยังมีพื้นที่บางส่วนที่ให้บริการร่วม	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วนและ มีการแยกพื้นที่ให้บริการแต่ละส่วนชัดเจน	๒		
<input type="checkbox"/> มีการจัดแบ่งพื้นที่ในการใช้งานเป็นสัดส่วน มีการแยกพื้นที่ให้บริการแต่ละส่วนชัดเจน และสะดวกในการใช้บริการ	๓			
๔	การจัดสภาพแวดล้อมที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมและ วัฒนธรรม		พิจารณาจากบริเวณ ที่ให้บริการเฉพาะ บุคคลบริเวณนั้น ไม่มีติดขัดหรือ ลำบากสภาพ แวดล้อม เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร และเอกสาร ประชาสัมพันธ์	
	<input type="checkbox"/> มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ขัดต่อศีลธรรม สื่อถึงกิจกรรมการล่วงละเมิดทางเพศ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดสภาพแวดล้อมที่ขัดต่อศีลธรรม ไม่สื่อถึงกิจกรรมการล่วงละเมิดทางเพศ	๓		
๕	สถานประกอบการมีการใช้เสียงดนตรีไทย เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นไทย		เสียงเพลงไทย หรือเสียงบรรเลง ทำนองไทยที่เปิดให้ ในสถานประกอบการ ขณะให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศ ความเป็นไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงดนตรีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศ ความเป็นไทย และสอดคล้องกับลักษณะ ของสถานประกอบการ	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
3	Proportionate layout, convenient and safe for usage.		There is an obvious consideration in providing comfort and safety.	
	<input type="checkbox"/> There was no division of work areas.	0		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout. But there are some common areas.	1		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout and clearly divide in each service area.	2		
	<input type="checkbox"/> Proportionate layout, clearly divide in each service area, and convenient and safe for usage.	3		
4	The surroundings are not contrary to morality.		Considers the area of personalized service that area is not covered or out of sight, environment, equipment, personnel, and press releases.	
	<input type="checkbox"/> The surroundings are contrary to morality, imply sexual activity.	0		
	<input type="checkbox"/> The surroundings are not contrary to morality, not imply sexual activity.	3		
5	The use of music to create an ambience of Thainess.		Thai music or melody that opening in the establishment when service.	
	<input type="checkbox"/> No use music to create an ambience of Thailness.	0		
	<input type="checkbox"/> The use of music to create an ambience of Thainess and consistent with the characteristic of the establishment.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๖	ป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงภาษาต่างประเทศ ที่มองเห็นชัดเจน มีภาษาไทยกำกับตรงตามที่ได้ ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ในสภาพดี และจัดทำ ด้วยวัสดุที่คงทนถาวร		พิจารณาขนาดและ ความชัดเจนตัวอักษร และสัญลักษณ์ ตรงตามที่ยื่นคำขอ สภาพของป้าย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษา ต่างประเทศที่มองเห็นชัดเจน ไม่มีภาษาไทย กำกับตรงตามที่ได้ยื่นคำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ใน สภาพไม่ดี และจัดทำด้วยวัสดุที่ไม่คงทนถาวร	๐		
	<input type="checkbox"/> มีป้ายชื่อสถานประกอบการแสดงเป็นภาษาไทย ที่มองเห็นชัดเจนและมีภาษาต่างประเทศกำกับ ตรงตามที่ได้ยื่น คำขอ ลักษณะป้ายชื่ออยู่ใน สภาพดี และจัดทำด้วยวัสดุที่คงทนถาวร	๓		
๗	ประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการแสดงไว้ในตำแหน่ง ที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ในสภาพดี			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้/ แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และอยู่ใน สภาพดี	๐		
	<input type="checkbox"/> มีประกาศนียบัตรของผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้/ แสดงไว้ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และ ประกาศนียบัตรอยู่ในสภาพดี	๓		
๘	อุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด ราวจับ ตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานติดตั้ง ในตำแหน่งที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย ของแต่ละประเทศที่สถานประกอบการนั้นตั้งอยู่		พิจารณาดำแหน่ง ที่ตั้ง สภาพของ อุปกรณ์ และความ พอเพียงของอุปกรณ์	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีอุปกรณ์สำหรับคนพิการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด ราวจับ ตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานและ ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมในบางพื้นที่ให้บริการ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีอุปกรณ์สำหรับคนพิการ เช่น ทางลาด ราวจับ ตามทางเดิน รถเข็น มีสภาพดีพร้อมใช้งานและ ติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมในทุกพื้นที่ให้บริการ	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
6	The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai languages, exactly as requested. Sign is in good condition.		Considers the size and clarity, handrails and meet the conditions of application of the label	
	<input type="checkbox"/> The establishment's sign is not clearly visible in foreign language and has no Thai language, exactly as requested. Sign is in bad condition.	0		
	<input type="checkbox"/> The establishment's sign is clearly visible in foreign and Thai languages, exactly as requested. Sign is in good condition.	3		
7	Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.		Considers the position, condition and diploma meets service personnel.	
	<input type="checkbox"/> No certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.	0		
	<input type="checkbox"/> Certificate of service providers are shown in a conspicuous position and in good condition.	3		
8	Disabled facilities as ramp, handrail, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position.		Considers the position, condition and adequacy of facilities.	
	<input type="checkbox"/> No disabled facilities.	0		
	<input type="checkbox"/> Disabled facilities as ramp, handrail, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position some areas.	1		
	<input type="checkbox"/> Disabled facilities as ramp, handrail, and wheelchair are in good condition, available and installed in the proper position some areas in all service areas.	3		

มาตรฐานที่ ๑ มาตรฐานสถานที่ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๙	ห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกประเภทผู้ใช้ ความพร้อมใช้งาน ความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม		พิจารณาความเพียงพอของห้องสุขาจากจำนวนพื้นที่ให้บริการ เช่น จำนวนเตียง	
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำไม่เพียงพอต่อการให้บริการ สภาพในห้องไม่พร้อมใช้งาน	๐	บุคลากรที่พร้อมให้บริการในแต่ละช่วงเวลา	
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ สภาพในห้องมีความสะอาด อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๑		
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกผู้รับบริการชาย-หญิงสภาพในห้องพร้อมใช้งาน มีความสะอาด การจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งานและติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๒		
	<input type="checkbox"/> มีห้องสุขาและห้องน้ำมีจำนวนเพียงพอ การแยกผู้รับบริการชาย-หญิง และผู้ให้บริการ สภาพในห้องพร้อมใช้งาน มีความสะอาด การจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีสภาพดีพร้อมใช้งาน และติดตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสม	๓		

Section 1: Place (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/Solving
9	Restroom is in adequate quantities, classification of the user, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.		Considers the adequacy quantities of restroom from the service capacity, such as the number of beds available in each period.	
	<input type="checkbox"/> Restroom is insufficient to serve. Conditions in the room are not good for usage.	0		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, classification of the user, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	1		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, the separation service for men–women, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	2		
	<input type="checkbox"/> Restroom is in adequate quantities, the separation service for men–women and provider, cleanliness, and the preparation facilities in good working order and installed in the proper location.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร				
<p>คำอธิบาย สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการให้บริการอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย ๕ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวม (๒) คุณสมบัติของผู้จัดการทั่วไป (General Manager) (๓) คุณสมบัติของผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) (๔) คุณสมบัติของพนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) และ (๕) ความพร้อมในการให้บริการ การอบรมและการประเมินผล ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อแนะนำ/ แก้ไข
๑๐	บุคลากรทุกคนมีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงาน ที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ		พิจารณาจากเอกสาร การจ้างงานที่ตรงตาม รายชื่อผู้บุคลากร ที่ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้อง ตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ ของบุคลากรทุกคน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการขึ้นทะเบียนแจ้งการจ้างงานที่ถูกต้อง ตามกฎหมายแรงงานของท้องถิ่นนั้นๆ ของบุคลากรทั้งหมด	๓		
๑๑	บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน		พิจารณาจากเอกสาร แสดงการอนุญาต ทำงาน	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนไม่มีใบอนุญาตทำงาน	๐		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน	๓		
๑๒	มีบุคลากรอย่างน้อย ๑ คน มีความรู้และ ความสามารถเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น		พิจารณาจากหลักฐาน แสดงความสามารถ และการสัมภาษณ์ ความรู้ความเข้าใจ และความพร้อม ในการปฐมพยาบาล	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบุคลากรที่สามารถเกี่ยวกับปฐมพยาบาล เบื้องต้น และสามารถสื่อสารภาษาถิ่นหรือภาษา อังกฤษ พร้อมปฏิบัติหน้าที่ระหว่างเปิดทำการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบุคลากรจำนวน ๑ คน ได้รับการอบรมเรื่อง ปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสามารถสื่อสาร ภาษาถิ่นหรือภาษาอังกฤษ พร้อมปฏิบัติหน้าที่ ระหว่างเปิดทำการ	๓		

Section 2: Staff				
<p><i>Description:</i> Objective for this section: to intend the traditional Thai Massage establishment for health to provide the staff who has the knowledge, ability and qualifications to serve the service as a standard. This section has five criteria: (1) Qualification of Staff (2) Qualification of General Manager (3) Qualification of Massage Therapist (4) Qualification of Receptionist/ Guest Relations Officers and (5) Availability of Services, Training and Assessment. The following are the indicators and guidelines.</p>				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
10	All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.		Considers the employment documents that meet the list of service staff.	
	<input type="checkbox"/> No any registration of legitimate employment of workers locality.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs are informed of the registration of legitimate employment of workers locality.	3		
11	All staffs have a work permit.		Considers the employment documents that meet the list of service staff.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no a work permit.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have a work permit.	3		
12	At least one of staff has the knowledge and skill about first aid.		Considers the evidence, cognitive interviews and the availability of aid kit.	
	<input type="checkbox"/> Lacks of the ability of aid. And can communicate in English or the local dialect that is in duty hours.	0		
	<input type="checkbox"/> At least one of staff has the knowledge and skill about first aid and can communicate in English or the local dialect that is in duty hours.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๓	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปีในการดำเนินงานในสถานประกอบการขนาดเพื่อสุขภาพ		พิจารณาจากเอกสาร ใบรับรองการผ่าน การประเมิน	
	<input type="checkbox"/> มีผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีประสบการณ์น้อยกว่า ๑ ปี ในการดำเนินงานในสถานประกอบการขนาดเพื่อสุขภาพ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไปในการดำเนินงานในสถานประกอบการขนาดเพื่อสุขภาพ	๓		
๑๔	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้ และเพียงพอต่อการให้บริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถ ในการตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ไม่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศและภาษาไทยได้	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้บ้าง	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้พอใช้	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) สามารถสื่อสารต่างประเทศและภาษาไทยได้ดี	๓		
๑๕	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีความสามารถในการวางแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการขนาดเพื่อสุขภาพอย่างมีคุณภาพ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ไม่แสดงความสามารถในการวางแผน การดำเนินงานในสถานประกอบการขนาด	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ไม่อยู่ประจำหรืออยู่แต่พบตัวได้ยาก	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากบริหารจัดการสถานประกอบการขนาดเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) อยู่ประจำใน ความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
13	General Manager has at least 1 year experience in a health massage service business.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> General Manager has less than 1 year of experience in a health massage service business.	0		
	<input type="checkbox"/> General Manager has at least 1 year experience in a health massage service business.	3		
14	General Manager is able to communicate in foreign and Thai languages.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> General Manager is not able to communicate in foreign and Thai languages.	0		
	<input type="checkbox"/> General Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in fairly.	1		
	<input type="checkbox"/> General Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in good.	2		
	<input type="checkbox"/> General Manager is able to communicate in foreign and Thai languages in excellent.	3		
15	General Manager is able to plan operations in the establishment of a health massage with quality.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Spa Manager is not able to plan operations in the establishment of a health massage with quality.	0		
	<input type="checkbox"/> General Manager is not available and difficult to meet.	1		
	<input type="checkbox"/> General Manager holds multiple tasks beside to the management of the health massage establishment.	2		
	<input type="checkbox"/> General Manager is available in Massage establishment and performs following the job descriptions.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๖	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีความสามารถ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี			
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ไม่สามารถ รับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉิน ได้เป็นอย่างดี	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ทำงาน หลายหน้าที่นอกเหนือหน้าที่ที่รับผิดชอบ	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) อยู่ประจำใน ความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ดูแลและ สนใจการบริการผู้รับบริการด้วยความมั่นใจ สุภาพอ่อนน้อมและจริงใจ	๓		
๑๗	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ผ่าน การอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละ ประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือกฎหมายท้องถิ่น		พิจารณาจากใบ ประกาศนียบัตรและ ต้องเป็นหลักสูตร ตามข้อกำหนดของ กระทรวงสาธารณสุข และ/หรือกฎหมาย ท้องถิ่นร้อยละ (ถ้ามี) จำนวน พนักงานฝึกหัดมีได้ ไม่เกินกึ่งหนึ่งของ ผู้ให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการ ในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และ/หรือ กฎหมายท้องถิ่นน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ ผู้ให้บริการนวดทั้งหมด	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการ ในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงานและ/หรือ กฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๕๐ ของ ผู้ให้บริการนวดทั้งหมด	๑		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
16	General Manager is able to solve the problem or in case of emergency.		Considers to the interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> General Manager is not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> General Manager holds multiple tasks beside to the management of the health spa establishment.	1		
	<input type="checkbox"/> General Manager is available in Massage establishment and performs following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> General Manager takes care and attention to service clients with confidence, courteous and sincere.	3		
17	Massage therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.		Considers the diploma and must meet the requirements of the Ministry of Public Health and/or local laws. Number of trainees has no more than one-half of the service provider.	
	<input type="checkbox"/> Less than 50 percentages of Massage therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	0		
	<input type="checkbox"/> 50 percentages of Massage therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	1		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๗ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงานและ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๗๕ ของผู้ให้บริการนวดทั้งหมด	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ผ่านการอบรมความรู้เฉพาะด้านของการบริการในแต่ละประเภทให้บริการตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงานและ/หรือกฎหมายท้องถิ่นร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ให้บริการนวดทั้งหมด	๓		
๑๘	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้		พิจารณาจากเอกสารการสัมภาษณ์ และความสามารถในการตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ไม่สามารถพูดภาษาไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) สามารถพูดภาษาไทยได้ดี	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) สามารถพูดภาษาต่างประเทศได้บ้าง และเข้าใจศัพท์ที่เกี่ยวกับ สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพตามสมควร	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) สามารถพูดภาษาต่างประเทศ และเข้าใจศัพท์เฉพาะของสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพได้ดี	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
17 (Cont.)	<input type="checkbox"/> 75 percentages of Massage therapists are passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Massage therapist is passed the training by the Ministry of Public Health and/or local laws.	3		
18	Massage therapist is able to communicate in foreign and Thai languages.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> All of Massage therapist is not able to communicate in foreign and Thai languages.	0		
	<input type="checkbox"/> 50 percentage of Massage therapist are able to communicate in foreign and Thai languages.	1		
	75 percentage of Massage therapist are able to communicate in foreign and Thai languages.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Massage therapist is able to communicate in foreign and Thai languages.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๑๙	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) และให้บริการที่ประทับใจ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของรายการบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้น้อยกว่าเกินกว่ากึ่งหนึ่งของรายการบริการ แต่ไม่ครบทุกรายการบริการ	๑		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ส่วนใหญ่ (๒ ใน ๓) มีความสามารถในการให้บริการต่างๆ (Treatment) ได้ทุกรายการบริการ	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ทุกคนสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานการบริการ	๓		
๒๐	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีการให้บริการด้วยกิจวัตรที่สุภาพ อ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) แสดงกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ ขาดความอ่อนน้อม และขาดการเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีบุคลิกดี มีมารยาทอ่อนน้อม เอาใจใส่ต่อการให้บริการมีความต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นจนจบขั้นตอน	๓		
๒๑	ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	๐		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากเป็นผู้ให้บริการการสปาเพื่อสุขภาพที่รับผิดชอบ	๑		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
19	Massage therapist is able to provide various services (Treatment) and offers impressive.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Massage therapist is able to provide some services (Treatment) but less than half of the list of services.	0		
	<input type="checkbox"/> Massage therapist is able to provide some services (Treatment) with more than half of the list of services but not all of menu.	1		
	<input type="checkbox"/> Most of Massage therapist (2 of 3) is able to provide services (Treatment) that are provided.	2		
	<input type="checkbox"/> All of Massage therapist is able to provide services (Treatment) with quality.	3		
20	Massage Therapist is able to service with courteous manner and service mind.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Massage therapist shows inappropriately, the lack of civility, the lack of modesty and the lack of attention to the client.	0		
	<input type="checkbox"/> Massage therapist has well-mannered, humble personality. Attentiveness to provide continuity from start to finish.	3		
21	Massage therapist is able to solve the problem or in case of emergency.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Massage therapist is not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> Massage therapist holds multiple tasks beside to the management of the health massage establishment.	1		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๑ (ต่อ)	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) อยู่ประจำในความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ (Massage Therapist) ดูแลและสนใจในการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ในสถานประกอบการ ตลอดจนข้อควรระวังต่างๆ ของการใช้ ผลกระทบ และพร้อมแก้ไข ข้อบกพร่องผิดพลาดได้	๓		
๒๒	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปี ในการต้อนรับ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์ น้อยกว่า ๑ ปี	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์ ตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไป ในการต้อนรับ	๓		
๒๓	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) สามารถสื่อสารภาษาท้องถิ่นได้เพียงพอ ต่อการให้บริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) ไม่สามารถสื่อสารท้องถิ่น ได้คล่องแคล่ว ชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถสื่อสาร ภาษาท้องถิ่น ได้พอใช้	๑		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) สามารถสื่อสารได้ ทั้งภาษาไทยและภาษาท้องถิ่นได้ดีมาก	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
21 (cont.)	<input type="checkbox"/> Massage therapist is available in massage establishment and performs following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> Massage therapist takes care and attention to service clients with confidence, courteous and sincere.	3		
22	Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers have experience in hospitality less than 1 year.	0		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers have at least 1 year experience in hospitality.	3		
23	Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are not able to communicate in foreign and Thai languages.	0		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages in fairly.	1		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are able to communicate in foreign and Thai languages in good.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๔	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers)สามารถให้การต้อนรับและให้บริการด้วย กิริยาที่สุภาพอ่อนน้อม และเอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีกิริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพ ขาดอ่อนน้อม และขาดการ เอาใจใส่ต่อผู้รับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) ทุกคน ผ่านการฝึกอบรม ความรู้ด้านธุรกิจนวด อย่างดี สามารถให้การ ต้อนรับ และแนะนำบริการต่างๆ ได้ดี	๓		
๒๕	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การให้บริการ		พิจารณาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ และ ความสามารถในการ ตอบคำถาม	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Spa Receptionist/Guest Relations Officers) ไม่สามารถให้ข้อมูล เกี่ยวกับการให้บริการได้ครบถ้วน	๐		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีทักษะ และความรู้ด้าน ต่างๆ ของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และมีความสามารถในการให้ข้อมูลตามสมควร	๒		
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) สามารถให้ข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
24	Receptionist/Guest Relations Officers are able to service with courteous manner and service mind.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers show inappropriately, the lack of civility, the lack of modesty and the lack of attention to the client.	0		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers have well-mannered, humble personality. Attentiveness to provide continuity from start to finish.	3		
25	Receptionist/Guest Relations Officers are able to providing information about the service.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are not able to provide information about the service.	0		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide some information about the service.	2		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are able to provide completely information about the service.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๖	พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี		พิจารณาจากเอกสารการสัมภาษณ์ และความสามารถในการ	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) ไม่สามารถรับมือในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าหรือฉุกเฉินได้เป็นอย่างดี	๐	ตอบคำถาม ระบบเตือนภัย การติดต่อประสานงานกับ	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) ทำงานหลายหน้าที่นอกเหนือจากเป็นพนักงานต้อนรับ	๑	หน่วยงานอื่นเพื่อส่งต่อผู้ป่วยสู่สถานพยาบาล	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) อยู่ประจำสปีใน ความรับผิดชอบของตนตลอดเวลาและปฏิบัติงานตามรายละเอียดของงาน (Job Description)	๒	ได้อย่างรวดเร็ว	
	<input type="checkbox"/> พนักงานต้อนรับ (Receptionist/Guest Relations Officers) มีประสบการณ์ด้านความปลอดภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือผู้รับบริการหากเกิดปัญหาจากการใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ทันท่วงที	๓		
๒๗	บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี		พิจารณาการดูแล	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลไม่ดีพร้อม	๐	ความสะอาดของ	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี	๓	เส้นผม หนังสีรษะ กลิ่นกาย เล็บ เสื้อผ้า อนามัยช่องปาก	
๒๘	บุคลากรทุกคนมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่ดี		พิจารณาความชัดเจน	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรบางคนไม่มีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน	๐	ของป้ายชื่อ สภาพ	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนมีป้ายชื่อเพื่อแสดงตน	๓	ของป้าย	

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
26	Receptionist/Guest Relations Officers are able to solve the problem or in case of emergency.		Considers the evidence, cognitive interviews and the ability to answer questions.	
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are not able to solve the problem or in case of emergency.	0		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers hold multiple tasks beside to the management of the health massage establishment.	1		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers are available in massage establishment and perform following the job descriptions.	2		
	<input type="checkbox"/> Receptionist/Guest Relations Officers have experienced in safety, first Aid. Also helping in case the problem of using the device and products.	3		
27	All staffs have a good personal hygiene.		Considers the cleanliness of scalp hair, nails, clothes, deodorant oral hygiene.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no a good personal hygiene.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have a good personal hygiene.	3		
28	All staffs have name tags.		Considers the clarity of the name's tags and condition.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs have no name tags.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs have name tags.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๒๙	บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม		พิจารณา ความเรียบร้อย	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	๐	ความสะอาด ไม่คับ หรือหลวมเกินไป	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม	๑	สะดวกในการทำงาน และมีความเป็นไทย	
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย ใช้ผ้าไทย และ/หรือเรียบร้อยสวยงาม	๒		
	<input type="checkbox"/> บุคลากรทุกคนสวมเครื่องแบบที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน มีความเป็นไทย ใช้ผ้าไทย และเป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ	๓		
๓๐	บุคลากรได้รับสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ		พิจารณาจากแผนงาน และกำหนดการอบรม	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	๐	หรือการพัฒนาคุณภาพ การให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการครั้งแรกเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการเป็นครั้งคราว	๒		
	<input type="checkbox"/> การสอนหรืออบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/Solving
29	All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.		Considers a neat, clean, tight or too loose, convenient to work and Thai Style.	
	<input type="checkbox"/> Some staffs wear uniforms that are not appropriate to the operation.	0		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess and/or attractive.	1		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess, using Thai fabrics and/or attractive.	2		
	<input type="checkbox"/> All staffs wear uniforms that are appropriate to the operation, exhibit to Thainess, using Thai fabrics, exhibited the unique of establishments and/or attractive.	3		
30	Staff member are taught or trained to improve quality of service.		Considers the plan and schedule training and development services.	
	<input type="checkbox"/> No instruction or training to improve quality of service.	0		
	<input type="checkbox"/> Staff member are taught or trained in orientation only.	1		
	<input type="checkbox"/> Staff member are taught or trained in some occasion.	2		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly taught or trained to improve quality of service.	3		

มาตรฐานที่ ๒ มาตรฐานบุคลากร (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓๑	บุคลากรได้รับการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการสม่ำเสมอ		พิจารณาจากแผนงาน และกำหนดการประเมิน ผลการปฏิบัติงาน และเอกสารรายงาน ผลการปฏิบัติงานของ แต่ละบุคคล	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการเป็นครั้งคราว	๑		
	<input type="checkbox"/> มีตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการตรวจสอบและประเมินผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และมีระบบการพัฒนาการให้บริการจากผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๓		

Section 2: Staff (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
31	Staff member are regularly monitored and evaluated.		Considers the performance evaluation plan and schedule, report on the performance of the individual.	
	<input type="checkbox"/> No monitoring and evaluation of services.	0		
	<input type="checkbox"/> Staff member are monitored and evaluated in some occasion.	1		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly monitored and evaluated.	2		
	<input type="checkbox"/> Staff member are regularly monitored and evaluated containing to a system to improve service performance.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ				
คำอธิบาย สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพให้บริการที่มาตรฐานแบบไทย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) ประเภทการให้บริการ (๒) ข้อกำหนด/วิธีการให้บริการ และ (๓) การแจ้งให้ข้อมูลการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/แก้ไข
๓๒	บริการนวดไทยเพื่อสุขภาพ		พิจารณาจำนวนและความพร้อมในการให้บริการทั้งบุคลากรและสถานที่	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการนวดไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีบริการนวดไทย	๓		
๓๓	การให้บริการเพื่อสุขภาพเท่านั้น		สังเกต และสัมภาษณ์ การให้บริการ สภาพแวดล้อมในการให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> มีบริการทางเพศแอบแฝง	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการให้บริการเพื่อสุขภาพเท่านั้น ไม่มีบริการทางเพศแอบแฝง	๓		
๓๔	การต้อนรับแบบไทย		พิจารณาแนวทาง การต้อนรับการทักทายแบบไทย การขอบคุณ การกล่าวลา และบุคลิกภาพของผู้ให้บริการที่สะท้อนความเป็นไทย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการต้อนรับแบบไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการต้อนรับแบบไทย	๓		
๓๕	การบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย		พิจารณาจากรายการที่จัดเตรียมไว้บริการ ความพร้อมในการให้บริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทย ๒ รายการ	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่า ๒ รายการ	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการอาหารหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เป็นผลิตภัณฑ์ไทยมากกว่า ๒ รายการ และเป็นเอกลักษณ์ของสถานประกอบการ	๓		

Section 3: Service				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intend the Thai traditional massage establishment for health to provide the services with a Thai standard and is recognized in international level. This section has three criteria: (1) Type of Services (2) Requirements/Service Procedures, and (3) Service Description. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/Solving
32	Thai massage service.		Considers the number and availability of service providers and workplace.	
	<input type="checkbox"/> No Thai massage service.	0		
	<input type="checkbox"/> Thai massage service is provided.	3		
33	To provide health service distinctively.		Observations and interviews with service and conditions of service.	
	<input type="checkbox"/> Have hidden sex.	0		
	<input type="checkbox"/> To provide health service distinctively. No hidden sex.	3		
34	Thai hospitality.		Consider the guidelines of greeting, to say goodbye, thanks and personality of provider that is reflected in Thainess.	
	<input type="checkbox"/> No Thai hospitality.	0		
	<input type="checkbox"/> Thailand hospitality is provided.	3		
35	Food or beverages with the products of Thailand.		Consider the list of services provided and the availability of services.	
	<input type="checkbox"/> No food or beverages are the product of Thailand.	0		
	2 items of food or beverages with products of Thailand are provided.	1		
	<input type="checkbox"/> Food or beverages with the products of Thailand are provided more than 2 items.	2		
	<input type="checkbox"/> Food or beverages with the products of Thailand are provided more than 2 items and showed the unique establishments.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓๖	การสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูลด้านสุขภาพ		พิจารณาจากขั้นตอน การให้บริการเอกสาร ที่แสดงถึง	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพด้วยวาจาเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพด้วยวาจา และบันทึกเป็นเอกสาร	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการสอบถามผู้รับบริการเกี่ยวกับข้อมูล ด้านสุขภาพด้วยวาจา บันทึกเป็นเอกสาร และมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ	๓		
๓๗	มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับ บริการที่จะได้รับ		พิจารณาจากขั้นตอน การให้บริการ ลักษณะ ของเอกสารประกอบ และคู่มือแสดง การบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการ เกี่ยวกับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับ บริการที่จะได้รับด้วยวาจาเท่านั้น	๑		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับ บริการที่จะได้รับด้วยวาจาและมีเอกสารแสดง โดยสังเขปประกอบการอธิบาย	๒		
	<input type="checkbox"/> มีการอธิบายหรือแนะนำแก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับ บริการที่จะได้รับด้วยวาจาและมีเอกสารหรือ คู่มือแสดงอย่างชัดเจนประกอบการอธิบาย	๓		
๓๘	มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ		พิจารณาจากขั้นตอน การรับนัดหมาย เอกสารที่แสดงถึง การบันทึกข้อมูล ในการนัดหมาย เพื่อรับบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีระบบนัดหมายเพื่อรับบริการที่ครบถ้วน	๓		

Section 3: Service (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
36	Inquiry the health information of clients.		Consider the service procedures, the report of health clients.	
	<input type="checkbox"/> No inquiry the health information of clients.	0		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal only.	1		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal and recorded in document.	2		
	<input type="checkbox"/> Inquiry the health information of clients by verbal, recorded in document and having a data record system.	3		
37	To explain or recommend to clients about the service that they will get.		Consider the service procedures, type of document and service manual.	
	<input type="checkbox"/> No any explain or recommend to clients about the service that they will get.	0		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal only.	1		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal and recorded in document.	2		
	<input type="checkbox"/> To explain or recommend to clients about the service that they will get by verbal and manual clearly stated and documented illustration.	3		
38	Service appointment system.		Consider the process of getting an appointment. Document that represents the data in appointments for service.	
	<input type="checkbox"/> No service appointment system.	0		
	<input type="checkbox"/> Having a completely service appointment system.	3		

มาตรฐานที่ ๓ มาตรฐานการบริการ (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๓๙	มีกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้อย่างชัดเจน		พิจารณาความชัดเจน ของป้ายทั้งตัวอักษร และข้อความ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการแจ้งกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดง ไว้อย่างชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการแจ้งกำหนดเวลาเปิด-ปิดทำการที่แสดงไว้ อย่างชัดเจน	๓		
๔๐	มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียด ของราคาและระยะเวลาการบริการ		พิจารณาความชัดเจน เงื่อนไข และ เอกสารประกอบ การประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึง ผู้รับบริการ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมราย ละเอียดของราคาและระยะเวลาการบริการไว้ อย่างชัดเจน	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการระบุบริการต่างๆ ที่จัดให้พร้อมรายละเอียด ของราคาและระยะเวลาการบริการไว้อย่างชัดเจน	๓		
๔๑	มีการแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ผู้รับบริการ ว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ		พิจารณาความชัดเจน เงื่อนไข และ เอกสารประกอบ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์แก่ ผู้รับบริการว่าเป็นสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ	๓		

Section 3: Service (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
39	To exhibit the opening – off hour in the display clearly.		Consider the clarity of the text labels and messages.	
	<input type="checkbox"/> No exhibit the opening - off in the display clearly.	0		
	<input type="checkbox"/> To exhibit the opening – off hour in the display clearly.	3		
40	To define all provided services with the details of the price and terms of service.		Considers the clarity of conditions and documentation, public relation and accessibility to services.	
	<input type="checkbox"/> No define all provided services with the details of the price and terms of service.	0		
	<input type="checkbox"/> To define all provided services with the details of the price and terms of service in clearly.	3		
41	To clearly indicate and inform to the clients where is the health service establishment.		The clarity, conditions and documentation.	
	<input type="checkbox"/> No sign showing a clear and public relations to the service that is the establishment of Health.	0		
	<input type="checkbox"/> Having a sign to clearly show and public relations to the service that is the establishment of Health.	3		

มาตรฐานที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์				
<p>คำอธิบาย สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐาน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยไว้สำหรับผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) คุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ (๒) การใช้ผลิตภัณฑ์ไทย และ (๓) การบำรุงรักษาและการตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p>				
ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/แก้ไข
๔๒	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย		พิจารณาเอกสารรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและความพร้อมในการใช้งาน	
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการไม่ได้มาตรฐาน และไม่เป็นไปตามกฎหมาย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทุกชิ้นได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎหมาย	๓		
๔๓	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและบำรุงรักษาสม่ำเสมอ		พิจารณาเอกสารรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสภาพและความพร้อมในการใช้งานและแนวปฏิบัติในการบำรุงรักษา	
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งไม่ถูกต้อง ไม่อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและขาดบำรุงรักษาสม่ำเสมอ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการติดตั้งถูกต้อง อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานและบำรุงรักษาสม่ำเสมอ	๓		
๔๔	สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทย เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ		พิจารณาจากขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ในการให้บริการ เอกสารที่แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มาของผลิตภัณฑ์ไทย	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพ เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์ไทยที่มีคุณภาพ เช่น สมุนไพร เครื่องดื่ม ในการให้บริการ	๓		
๔๕	มาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ		พิจารณาแนวปฏิบัติแผนการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ	๓		

Section 4: Tools, Equipment and Product				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intend the traditional Thai massage establishment for health to provide the tools, equipment and products that contain to quality and standards, and using the products of Thailand for clients. This section has three criteria: (1) Features of the Tools and Equipment (2) Using the products of Thailand and (3) Maintenance and Safety Inspection. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
42	Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.		Considers the number and availability of service providers and workplace.	
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that relate to the service do not meet the lawful standards.	0		
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that relate to the service meet the lawful standards.	3		
43	Tools and equipment that relate to the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained.		Consider the document safety standards, condition and ready for use and maintenance practices.	
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that related with the service are installed incorrectly, in good condition, not available and rarely maintained.	0		
	<input type="checkbox"/> Tools and equipment that related with the service are installed correctly, in good condition, available and regularly maintained	3		
44	Support the product of Thailand such as herbs, drinks to serve in service.		Consider the procedures of service. Documents show that the products of Thailand.	
	<input type="checkbox"/> No support the product of Thailand such as herbs drinks to serve in service.	0		
	<input type="checkbox"/> Support the product of Thailand such as herbs, drinks to serve in service.	3		
45	To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.		Consider the guidelines, approved plan and related documents.	
	<input type="checkbox"/> No verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.	0		
	<input type="checkbox"/> To verify the safety inspection of tools and equipment that related with the service.	3		

มาตรฐานที่ ๔ มาตรฐานเครื่องมือ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๔๖	การอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย		พิจารณาแนวปฏิบัติ แผนการ และเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และปลอดภัย	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการอบรมให้ผู้ให้บริการทราบถึงวิธีใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย	๓		
๔๗	การจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม		พิจารณาแนวปฏิบัติ แผนการ เอกสาร ที่เกี่ยวข้องและ สอบถามความรู้	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม	๐		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดเก็บเครื่องมืออุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างเหมาะสม	๓	ความเข้าใจจาก ผู้ให้บริการ	
๔๘	วิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแลผู้รับบริการตลอดระยะเวลาที่ใช้ บริการ		พิจารณาสภาพ ความชัดเจนของภาษา ที่ระบุ ตำแหน่ง ที่ติดตั้ง แนวปฏิบัติ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการ ความร้อน เช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอ และต้องมีผู้ดูแล ผู้รับบริการตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๐		
	<input type="checkbox"/> มีวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในบริเวณที่มีบริการ ความร้อนเช่น ห้องซาวน่า ห้องอบไอน้ำ มีการตรวจสอบสม่ำเสมอและต้องมีผู้ดูแล ผู้รับบริการตลอดระยะเวลาที่ใช้บริการ	๓		

Section 4: Tools, Equipment and Product (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
46	To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.		Consider the guidelines, approved plan and related documents.	
	<input type="checkbox"/> No train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.	0		
	<input type="checkbox"/> To train the service providers to know how to use the tools, equipment and products correctly and safely.	3		
47	Storage of the equipment and products that relate to services is appropriate.		Consider the guideline, plans and related documents and ask for understanding of the service provider.	
	<input type="checkbox"/> No storage of the equipment and products that relate to services is appropriate.	0		
	<input type="checkbox"/> Storage of the equipment and products that relate to services is appropriate.	3		
48	To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.		Consider the clarity of the text labels and messages.	
	<input type="checkbox"/> No provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.	0		
	<input type="checkbox"/> To provide the clearly guideline in the area of the heat, as saunas, steam is checked regularly and must be maintained throughout the duration of the service.	3		

มาตรฐานที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย				
คำอธิบาย สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับแก่ผู้รับบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติ ดังนี้				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๔๙	มีระบบการป้องกันอัคคีภัย		พิจารณาจากการมี	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบการป้องกันอัคคีภัย	๐	มาตรฐาน การบำรุง	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการป้องกันอัคคีภัย	๑	รักษาความปลอดภัย	
	<input type="checkbox"/> มีระบบการป้องกันอัคคีภัย และมีการซ้อมแผน ป้องกันอัคคีภัย	๓		
๕๐	ป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ		พิจารณาสภาพ	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ	๐	ความชัดเจนของภาษา	
	<input type="checkbox"/> มีป้ายทางหนีไฟและแผนผังทางหนีไฟ	๓	ที่ระบุ ตำแหน่งที่ ติดตั้ง	
๕๑	แผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนอง ปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น		พิจารณาจาก	การตอบสนอง
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนอง ปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น	๐	แนวปฏิบัติ	
	<input type="checkbox"/> มีแผนการแก้ไขปัญหา หรือระบบการตอบสนอง ปัญหาเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น	๓	เอกสาร อุปกรณ์ และผู้รับผิดชอบ	
๕๒	ระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยง ต่อการใช้บริการ		พิจารณาจาก	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยง ต่อการใช้บริการ	๐	แนวปฏิบัติ	
	<input type="checkbox"/> มีระบบคัดกรองผู้รับบริการที่อาจมีความเสี่ยง ต่อการใช้บริการ	๓	เอกสาร และ ผู้รับผิดชอบ	

Section 5: Safety				
<i>Description:</i> Objective for this section: to intended the traditional Thai massage establishment for health to provide the safety standards and is accepted by clients. The following are the indicators and guidelines.				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
49	Fire protection systems.		Consider the standardized, maintenance and safety.	
	<input type="checkbox"/> No fire protection systems.	0		
	<input type="checkbox"/> Fire protection systems are provided.	1		
	<input type="checkbox"/> Fire protection systems and practice fire safety plan are provided.	3		
50	Fire escape sign and plan.		Consider the clarity of the language and the position of installation.	
	<input type="checkbox"/> No fire escape sign and plan.	0		
	<input type="checkbox"/> Having a fire escape sign and plan.	3		
51	Troubleshooting plan or response system in emergency case.		Consider the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No troubleshooting plan or response system in emergency case.	0		
	<input type="checkbox"/> Troubleshooting plan or response system in emergency case.	3		
52	Screening system for clients who may be at risk in the service.		Considers the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No screening system for clients who may be at risk in the service	0		
	<input type="checkbox"/> Screening system for clients who may be at risk in the service.	3		

มาตรฐานที่ ๕ มาตรฐานความปลอดภัย (ต่อ)				
ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คำอธิบาย	ข้อเสนอแนะ/ แก้ไข
๕๓	ระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ		พิจารณาจาก แนวปฏิบัติ เอกสาร	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ	๐	อุปกรณ์ และ ผู้รับผิดชอบ	
	<input type="checkbox"/> มีระบบจัดการป้องกันการติดเชื้อของสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ	๓		

Section 5: Safety (Cont.)				
No. of Indicator	Details	Score	Descriptions	Suggestion/ Solving
53	Infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.		Consider the guidelines, documents, tools and undertaker.	
	<input type="checkbox"/> No the infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.	0		
	<input type="checkbox"/> Having the infection prevention system for workplaces, tools and equipment used in the service.	3		



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๑๐๐๐
สบส. Call Center โทร ๐๒-๑๙๓๗๙๙๙๙

Department of Health Service Support

*Ministry of Public Health, Tiwanon Road, Mueang District, Nonthaburi 11000 THAILAND.
Call Center Tel. 662 0193 7999*